

A TANTÁRGY ADATLAPJA

Új média és online kommunikáció

2024/2025-ös tanév

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Universitatea Babeş-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány
1.3. Intézet	Újságírás és Digitális Média
1.4. Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5. Képzési szint	Alapképzés
1.6. Szak / Képesítés	Újságírás
1.7. Képzési forma	Nappali tagozat

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve	Új média és online kommunikáció			Fegyelmi szabályzat	ULM3531		
2.2. Az előadásért felelős tanár neve	dr. Botházi Mária egy. adj.						
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Botházi Mária egy. adj.						
2.4. Tanulmányi év	3	2.5. Félév	5	2.6. Értékelés módj	E	2.7. Tantárgy típusa	kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1. Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4. Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
3.5.1. A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					20
3.5.2. Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
3.5.3. Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					20
3.5.4. Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					7
3.5.5. Vizsgák					2
3.5.6. Más tevékenységek:					
3.7. Egyéni munka össz-óraszám					69
3.8. A félév össz-óraszám					125
3.9. Kreditszám					5

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. Tantervi	-
4.2. Kompetenciabeli	-

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	terem és kivetítő
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	terem és kivetítő

6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák¹

¹ Választhat kompetenciák vagy tanulási eredmények között, illetve választhatja mindkettőt is. Amennyiben csak az egyik lehetőséget választja, a másik lehetőséget el kell távolítani a táblázatból, és a kiválasztott lehetőség a 6. számot kapja.

Szakmai/kulcs-kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • C2 Az új információs és kommunikációs technológiák szakszerű használata • C2.5. Médiatechnológiák használata (írott szöveg, fotó, hang, kép) egy szakmai projekt létrehozásához • C4.1 Azonosítani és leírni azt a kommunikációs környezetet, amelyben a multimédiás tartalmakat előállítják és terjesztik helyi, nemzeti és globális szinten. • C4.2 A technikai, taktikai és stratégiai eszközök hozzáigazítása a digitális média környezetéhez C5.1 A vállalati és monetizációs modellek sajátosságainak azonosítása és leírása a digitális környezetben. • C5.2 Elméleti ismeretek felhasználása a digitális környezetben rejlő vállalati lehetőségek azonosításához • Képesség a kulturális és gazdasági kontextus értékelésére a lehetőségek azonosítása érdekében interaktív narratívák segítségével; • Képesség a meglévő termékek elemzésére, hogy a struktúrákat és a legjobb gyakorlatok elemeit azonosíthassa; • Képesség speciális szoftvereszközök használatára;
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. (CT1) Elméleti és gyakorlati módszerekkel hatékony alkalmazásával történő etikus megoldása a jellemző szakmai problémáknak.

6.2. Tanulási eredmények

Ismeretek	A hallgató megérti és képes lesz megfogalmazni a digitális médiában végzett kommunikációs projektekre vonatkozó szerkesztői szabványokat.
Képességek	A hallgatók különböző technikákat alkalmaznak témák bemutatására, online hírek szövegének megírására, tartalom összeállítására, szövegrési tevékenységek elvégzésére, cselekvésre ösztönző felhívások megtervezésére, valamint digitális kommunikációs projektek és kampányok címeinek, témáinak és szakaszaiknak meghatározására.
Felelősség és önállóság	A hallgató képes önállóan dolgozni, és reális munkatervet készíteni.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A tantárgy főként a webes kultúra átadására törekszik, arra, hogy bizonyos kulcsokat adjon a tájékozódásra és egyes jelenségek megértésére a new media világában.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • Képesség tartalom keresésére, elérésére, kiválasztására és rendszerezésére meghatározott forrásokból (például weboldalakból és adatbázisokból) Képesség alkalmazások, platformok, weboldalak és online videók értelmezésére és használatára • Képesség online tartalmak előállítására • Az új technológiák megértése • Információs és médiatechnológiák használata egy konkrét projekthez • Információs és/vagy szakmai kommunikáció az online térben

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A számítógépek és az internet – történeti áttekintés Internet a keleti blokkban – történeti áttekintés	szóbeli előadás, multimédia	
2. Hálózatok, hálózati világ. Mi látható a nyilvános virtuális térben?	szóbeli előadás, multimédia	
3. Nyitott képernyők világa	szóbeli előadás, multimédia	
4. Nyilvánosság, nyilvános tér.	szóbeli előadás, multimédia	
5. Sztárok, celebek, influencerek	szóbeli előadás, multimédia	
6. Új média, régi hírek. A tartalomgyártás új útjai.	szóbeli előadás, multimédia	
7. Közösségi média: jelenségek, kihívások.	szóbeli előadás, multimédia	
8. Közösségi média: jelenségek, kihívások.	szóbeli előadás, multimédia	
9. A mémek.	szóbeli előadás, multimédia	
10. Médiareprezentáció. Trollfarmok.	szóbeli előadás, multimédia	
11. A Deep fake	szóbeli előadás, multimédia	
12. A tartalom a digitális korban	szóbeli előadás, multimédia	
13. Az erdélyi online média.	szóbeli előadás, multimédia	
14. Összefoglalás, kiértékelés.	szóbeli előadás, multimédia	

Könyvészet:

Aczél Petra (Szerk.) Veszelszki Ágnes (Szerk.): Deepfake: a valótlan valósága, Gondolat Kiadói Kör, Bp., 2023
 Adorno, Theodor Wiesengrund: The culture industry: selected essays on mass-culture, Routledge, London ; New York, 2007 – BCU
 Balázs Béla: Az új média retorikája. <http://vigilia.hu/regihonlap/2003/1/balazs.htm>
 Balázs Géza - Bódi Zoltán szerk. (2005): Az internetkorszak kommunikációja: Tanulmányok. Budapest, Infonia/Gondolat, 2005
 Barabási Albert-László Behálózva (kijelölt részlet), Helikon kiadó, Budapest, 2008
 Barthes, Roland: A szerző halála. In: A szöveg öröme. Budapest: Osiris, 1996
 Bőhm, Kornél: Karaktergyilkosság, HVG-könyvek, Bp., 2021
 Breton, Philippe: Cultul internetului : o amenintare pentru legatura sociala? Coresi, Bucuresti, 2001, BCU
 Briggs, Asa – Burke, Peter: A média társadalomtörténete : Gutenbergtől az internetig Budapest, Napvilág, 2004 – Kari Könyvtár
 David Gillmor: We the media, internetes forrás
 Deuze, Mark: Media Life, In: Media Life: Polity Press, Cambridge, 2012.
 Fehér Katalin: Digitalizáció és új média. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2016.
 Fehér Katalin: Selfie és ussie: reputáció, kontroll, digitális identitás - : <https://emok.hu/tanulmany-kereso/d344:selfie-es-ussie-reputacio-kontroll-digitalis-identitas/pdf>
 Fenton, Natalie: Drowning or Waving: New media, Journalism and Democracy, In: Fenton, Natalie (ed.); New Media, Old News, Sage Publications, London, 2010, pp. 2 – 16.
 Finkelkraut, Alain: A gondolkodás veresége, Osiris, Bp., 1996
 Geiger, R. Stuart: Does Habermas Understand the Internet? The Algorithmic Construction of the Blog/Public Sphere – <http://gnovisjournal.org/2009/12/22/does-habermas-understand-internet-algorithmic-construction-blog-public-sphere/>
 Gelegonya, Edina. "Ez nem az a tizenöt perc. Önreprezentáció a YouTube-on, illetve az ehhez kötődő népszerűség működési mechanizmusa és hálózati kontextusa." In Zenei hálózatok. Zene, műfajok és közösségek az online hálózatok és

az átalakuló zeneipar korában, szerkesztette: Kacsuk Zoltán, Vályi Gábor, Tófalvy Tamás, 93-107. Budapest: L'Harmattan, 2011. http://zeneihalozatok.hu/konyv/ZeneiHalozatok_Gelegonya_Edina.pdf

Gripsrud, Jostein: Médiakultúra, médiatársadalom, Ú.M.K., Budapest, 2007 – BCU

Guld Ádám: A Z-generáció médiahasználata, Libri, Bp., 2022

Guld Ádám: Sztárok, celebek, influencerek, EME, Kolozsvár, 2021

Iordache, Rareș: Selfie, descoperirea feței - Tritonic, București, 2014.

Lipovetsky, Gilles – Jean Serroy: Ecranul global, Polirom, București, 2008 – BCU

Lovink, Geert: Cultura digitală : reflectii critice Cluj-Napoca, Idea Design & Print, 2004 – Színházi Könyvtár

Klausz Melinda: Újgenerációs közösségi média felületek és kommunikáció, KOZOSSEGI-MEDIA.COM, BP., 2022

Krekó Péter: Tömegparanoia 2.0, Athenaeum, Bp., 2021

Máray Tamás (2003): Hálózatok hálózata: az internet. - Előadás a Mindentudás Egyetemén.
<http://www.mindentudas.hu/maray/index.html>

Manovich, Lev: Remixelhetőség. In. Új média: remix, <http://www.mediaremix.hu/remix1/letolt/manovich.pdf>

Manovich, Lev: The Language of New Media, MIT Press Cambridge, Massachusetts – London, England, 2001

Nyíri Kristóf (2003): Enciklopédikus tudás a 21. században. - Előadás a Mindentudás Egyetemén.
<http://www.origo.hu/mindentudasegyeteme/nyiri/20031215nyiri.html>

Pintér Róbert (szerk.): Az információs társadalom, Gondolat – Új Mandátum, Budapest, 2007

Szűts Zoltán (2001): A hypertext. <http://magyar-irodalom.elte.hu/vita/tszz.html>

Tófalvy Tamás: Digitális jó és rossz születése. Technológia, kultúra és az újságírás 21. századi átalakulása – L'Harmattan, 2017.

Tófalvy Tamás (szerk.): A magyar internet története, Typotex, Bp., 2021

Varga Barbara: Manuel Castells és a McLuhan-galaxis halála, tanulmány, internetes forrás:
www.c3.hu/~jelkep/JK992/barbara/barbara.htm

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Az emotikonok története, szerepe. Mondd el emotikonokkal!	csopartos munka	
2. A hipertext – elbeszélési stílusok választott filmekben	csopartos munka	
3. A linkek – Láncszemek, Karinthy Frigyes és On the Spot: Barabási Albert László (film)	csopartos munka	
4. A nyilvánosság szerkezetváltozásai. A nyilvánosság sajtóságai Sofia Coppola Marie Antoinette c. filmjében	csopartos munka	
5. A közösségi média sajtóságai – beszélgetés a The Social Dilemma c. film alapján	csopartos munka	
6. Ismerd fel az álhíreket – gyakorlatok	csopartos munka	
7. Média és propaganda Orwell 1984 c. könyvében	csopartos munka	
Könyvészet		

9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tudományág olyan ismereteket és gyakorlati készségeket nyújt, amelyekre a mai médiaiparban szükség van, és amelyeket más programok vagy kurzusok nem kínálnak, felkészítve a hallgatókat a piacon újonnan megjelenő pozíciók betöltésére.
- Olyan munkaerőpiacra, ahol a hivatalos képzésnek korlátozottak a forrásai.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Jelenlét, aktivitás az órán	vizsga	80%
10.5 Szeminárium / Labor	Szemináriumi feladatok	folyamatos értékelés	20%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> A fő fogalmak ismerete. Szemináriumi feladatok maradéktalan teljesítése. A plágium és a tanulmányi csalás egyéb formái az FSPAC Hallgatói Etikai Kódexe szerint szankcionálásra kerülnek, amely a https://fspac.ubbcluj.ro/ro/resurse/administrative/regulamente oldalon érhető el. 			

11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)²

	Fenntartható fejlődés általános ikonja							
								
								

Kitöltés dátuma:

2025.01.15

Előadás felelőse

dr. Botházi Mária egy. adj.

Szeminárium felelőse

dr. Botházi Mária egy. adj.

Botházi Mária

Az intézeti jóváhagyás dátuma:

Intézetigazgató

² Csak azokat a ikonokat tartsa meg, amelyek az [SDG-ikonoknak az egyetemi folyamatban](#) történő alkalmazására vonatkozó eljárás szerint illeszkednek az adott tantárgyhoz, és törölje a többit, beleértve a fenntartható fejlődés általános ikonját is – amennyiben nem alkalmazható. Ha egyik ikon sem illik a tantárgyra, törölje az összeset, és írja rá, hogy „Nem alkalmazható”.

2025.01.25

Prof. dr. Radu Meza