

# A TANTÁRGY ADATLAPJA

Román média

2024/2025-ös tanév

## 1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Universitatea Babeş-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány
1.3. Intézet	Újságírás és Digitális Média
1.4. Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5. Képzési szint	Alapképzés
1.6. Szak / Képesítés	Újságírás
1.7. Képzési forma	Nappali tagozat

## 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Román média						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Györffy Gábor						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Györffy Gábor						
2.4 Tanulmányi év	II.	2.5 Félév	II.	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	választható

## 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					20
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					10
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					5
Vizsgák					3
Más tevékenységek: .....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	58				
3.8 A félév össz-óraszama	100				
3.9 Kreditszám	4				

## 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

## 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	•
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

## 6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szakmai kompetenciák</b>	<p><b>C4.1.</b> A kommunikációs környezet felismerése és leírása, melyben az országos vagy helyi szervezetek tevékenykednek</p> <p><b>C4.2.</b> Az országos vagy helyi szervezetek tevékenységének internacionalizálását szolgáló újságírói technikai, taktikai és stratégiai eszközök adaptálása.</p> <p><b>C6.2.</b> Szerkesztőségi célkitűzések kidolgozása a célközönség függvényében.</p>
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<p><b>CT1.</b> Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

## 6.2. Tanulási eredmények

<b>Ismeretek</b>	<p>A hallgató:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ismeri az információ strukturálásának elveit a kommunikációban a különböző műfajú információk és az értelmezés különböző platformokon történő felhasználásával, mind a digitális, mind a hagyományos médiában</li> <li>- megérti és megkülönbözteti a médiatípusokat</li> <li>- ismeri az aktuális eseményeket és azok összefüggéseit.</li> </ul>
<b>Képességek</b>	<p>A hallgató képes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- egyes üzenetek tartalmának és formájának kiigazítása és a média vagy a digitális környezet típusához való igazítása, valamint a tartalom minőségének biztosítása</li> <li>- a források értékelésére</li> <li>- az információk pontosságának ellenőrzésére</li> </ul>
<b>Felelősség és önállóság</b>	<p>A hallgató képes önállóan dolgozni egy reális munkaterv összeállítása érdekében.</p>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A román médiát bemutató előadás célja, hogy a hallgatók megismerjék a román nyelvű írott és audiovizuális médiát, illetve képesek legyenek komparatív módon elemezni azt, az erdélyi magyar sajtó viszonylatában.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A tantárgy célja, hogy a hallgatók ki tudják választani a fontos médiatartalmat a román médiából, sajtószemlét tartsanak, illetve képesek legyenek fordításokat készíteni a román nyelvű írások alapján.

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A romániai sajtó a kommunista diktatúra időszakában. A sajtó szerkezete.	Előadás, szemléltetés	

2. A romániai sajtó a kommunista diktatúra időszakában. Cenzúra és propaganda. Ellenállási mozgalmak, szamizdat lapok.		
3. A romániai 1989-es események. A szabad sajtó megszületése Romániában.		
4. Demokrácia és sajtószabadság. Objektivitás kérdése a romániai sajtóban. Bulvárosodás.		
5. A romániai társadalom és az írott sajtó jellegzetességei az 1990-es években. Laptípusok, lapszerkesztők és olvasók. Média és ideológia. Mainstream és alternatív média. Független médiainstémények. Propaganda típusok.		
6. A romániai pártrendszer kialakulása. Párt sajtó és üzleti sajtó. A kritikai gondolkodás helye a média elemzésében. Médiainstémények. Tulajdonosok. Ellenőrzés. Gyártás. Terjesztés.		
7. A romániai sajtót működtető sajtómágnások. Tulajdonviszonyok.		
8. A romániai magyar sajtó kibontakozása az 1990-es években.		
9. A közszolgálati televízió és a kereskedelmi csatornák versenye (RTV, Antena 1, Pro TV)		
10. Az OTV jelenség – szappanoperák a román médiában.		
11. A román sportújságírás (Pro Sport, Gazeta Sporturilor)		
12. Glokalizáció és külföldi tulajdon.		
13. Az internet és az online sajtó helyzete Romániában.		
14. Az Active Watch jelentései a romániai sajtóról		
<p>Könyvészet:</p> <p>Takács Róbert, <i>Sajtóirányítás és újságírói öncenzúra az 1980-as években</i>. Médiakutató, 1990 tavasz.</p> <p>Alina Mungiu, <i>Románii după '89. Istoria unei neînțelegeri</i>. București, Humanitas, 1995.</p> <p>Marian Petcu, <i>Tipologia presei romanesti</i>. Iași, Institutul European, 2000.</p> <p>Papp. Z. Attila, <i>A romániai magyar sajtó a poszt szocializmus korszakában</i>. Székelyföld 2/2005. szám.</p> <p>Peter Gross, <i>Mass-media și democrația în țările Europei de Est</i>. Iași, Polirom, 2004.</p> <p>Vasile Hotea-Fernezan, <i>Media între propagandă și exhibiționism</i> In: Ruxandra Cesereanu, (ed.) <i>Curențe și tendințe în jurnalismul contemporan</i>. Cluj-Napoca, Limes, 2003.</p> <p>Mihai Zamfir, <i>Discursul anilor 90</i>. București, Editura Fundației Culturale Române, 1997.</p> <p>Peter Gross, <i>Colosul cu picioare de lut</i>. Iași, Polirom, 1999.</p> <p>Claudia Talașman, <i>Discursul jurnalistic postrevoluționar</i>. In: Ilie Rad (ed.), <i>Schimbări în Europa. Schimbări în mass-media</i>. Cluj-Napoca, Limes, 2004.</p> <p>Papp Z. Attila, <i>A romániai magyar újságíró-társadalom</i>. Médiakutató, 2004 tél.</p> <p>Mihai Coman, <i>Mass-media în România postcomunistă</i>. Iași, Polirom, 2003.</p>		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Sajtószemle a napi romániai sajtóból	Diákok egyéni bemutatása	


**9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

•
---

**10. Értékelés**

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Vizsga	Írásbeli vizsga	6 pont
10.5 Szeminárium / Labor	Sajtószemle a napi romániai sajtóból		3 pont
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
•			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2025.02.06.

Dr. Gyórfy Gábor

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

2025.02.09.

Prof. Dr. Radu Meza