

A TANTÁRGY ADATLAPJA

Bulvárújságírás / Mass-media și cultura populară / Media and popular culture /

2024/2025-ös tanév

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány
1.3. Intézet	Újságírás és Digitális Média
1.4. Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5. Képzési szint	Alapképzés
1.6. Szak / Képesítés	Újságírás
1.7. Képzési forma	Nappali tagozat

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve	<i>Bulvárújságírás</i>	tantárgy kódja	ULM3640				
2.2. Az előadásért felelős tanár neve	Péter Árpád						
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve	Péter Árpád						
2.4. Tanulmányi év	3	2.5. Félév	2	2.6. Értékelés mód	E	2.7. Tantárgy típusa	opcionális

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1. Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4. Tantervben szereplő össz-óraszám	36	melyből: 3.5 előadás	24	3.6 szeminárium/labor	12
A tanulmányi idő elosztása:					óra
3.5.1. A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása				20	
3.5.2. Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
3.5.3. Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					30
3.5.4. Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					17
3.5.5. Vizsgák					2
3.5.6. Más tevékenységek:					
3.7. Egyéni munka össz-óraszám				89	
3.8. A félév össz-óraszám				125	
3.9. Kreditszám				5	

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. Tantervi	-----
4.2. Kompetenciabeli	a hallgatók alapvető médiatörténeti ismeretekkel kell rendelkezzenek.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	legalább egy, korszerű számítógép, vetítógép, internetkapcsolat
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	legalább egy korszerű számítógép, vetítógép, internetkapcsolat

6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák¹

Szakmai/kulcs-kompetenciák	<p>Az újságírói szakmai deontológia sajátos jegyeinek felismerése és leírása.</p> <p>C4.2. Az országos vagy helyi szervezetek tevékenységének internacionalizálását szolgáló újságírói technikai, taktikai és stratégiai eszközök adaptálása.</p> <ul style="list-style-type: none">• C4.5. Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none">• Reális megoldása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében

6.2. Tanulási eredmények

Ismeretek	A hallgató ismeri:.....
Képességek	A hallgató képes...
Felelősség és önállóság	A hallgató képes önállóan dolgozni ...

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

¹ Választhat kompetenciák vagy tanulási eredmények között, illetve választhatja mindkettőt is. Amennyiben csak az egyik lehetőséget választja, a másik lehetőséget el kell távolítani a táblázatból, és a kiválasztott lehetőség a 6. számot kapja.

<p>7.1 A tantárgy általános célkitűzése</p>	<ul style="list-style-type: none"> • C1. A kommunikációtudományok nyelvezetének, módszereinek és szakértelmének azonosítása és használata - egy összetett szakmai probléma elemzése • a hallgatók meg kell értsék a bulvár típusú médiatermékek társadalomban betöltött szerepét • a bulvármédiumok és a „fősodró médiák” közti deontológiai különbségeknek a társadalmi működéseiben betöltött szerepének megértési képessége • olyan szociális, politikai, gazdasági stb. impaktú médiatermékek előállításának képessége, melyek a bulváros diskurzust nélkülözve tudnak népszerűek lenni
<p>7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései</p>	<ul style="list-style-type: none"> • C4. A sajtóinformációk kezelése - értelmezni a kiválasztott információkat • a tantárgy elsajátítása során a hallgatók képesekké kell váljanak arra, hogy megértsék a bulvármédiumok és a számukra közegként szolgáló társadalmi rendszerek közti összefüggéseket, bizonyos bulvármédia-jelenségek okait, valamint társadalmi következményeit, fel kell tudniuk mérni annak esetleges negatív hatásait, valamint potenciálisan pozitív hozadékait is • a populáris kultúra és a bulvármédia interferenciáinak felmérési képessége, a népszerű médiák és a bulvármédiumok közti különbségek felismerési képessége, a bulvár hatásainak felmérésére való képesség, népszerű médiatermék előállításának képessége

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A nyugati populáris kultúra sajátosságai.	Frontális oktatás, multimédiás bemutató, beszélgetés.	
A bulvármédiák kezdetei. A sugárutak, a „sárga újságok”	idem	
Média és populáris kultúra. Interferenciák	idem	
Kortárs médiafogyasztási gyakorlatok	idem	
Bulvár és „fősodró médiák” – ellentétek és komplementaritás	idem	
A bulvár specifikus tematikái – a népszerű témák antropológiai háttere	idem	
Szociális problémák tükrözése a bulvárban	idem	

A bulvár és a társadalmi hatalmi berendezkedések viszonyrendszerei	idem	
Jellemző bulvártémák: A bulvár és a politika	idem	
Jellemző bulvártémák: A bulvár és a bűnözés	idem	
Jellemző bulvártémák: A „celeb” alakja a bulvárban A bulvár és a sport	idem	
A bulvár morális vonatkozásai. A deontológia deregálói. Ismétlések	idem	
<p>Könyvészet</p> <p>Fóti Péter Csaba: <i>A magyar bulvár – régen és ma</i>. In PrHerald: http://prherald.hu/a-magyar-bulvar-%E2%80%93-regen-es-ma/, 2014.</p> <p>Császi Lajos: <i>A mindennapi élet tabloidizációja a populáris médiában</i>. Budapest, 2010.</p> <p>Guld Ádám: <i>Sztárok, celebek, influenzaszerek. A médiában megszerezhető ismertség és hírnév természete</i>. Erdélyi Múzeum-Egyesület Kiadó, Kolozsvár. 2021.</p>		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Bulvárelemzési metodika körvonalazása	esettanulmányok, gyakorlatok	
Bulvárkörkép a magyar médiában – általános bevezetés	idem	
Bulvárkörkép a magyar médiában – online bulvárlapok (Bors stb.) áttekintése	idem	
Bulvárkörkép a magyar médiában – bulvár típusú tévéműsorok áttekintése	idem	
Bulvárkörkép a román médiában – online bulvárlapok (Click stb.), tévéadások stb. áttekintése	idem	
Bulvárkörkép a nemzetközi médiában – online bulvárlapok (The Sun stb.), tévéadások stb. áttekintése	idem	
Ismétlések	idem	
<p>Könyvészet</p> <p>Dobos Ferenc: <i>A médiahasználat és identitás a határon túli magyar közösségek körében 2022-ben</i>. MÉDIA ÉS IDENTITÁS 5. Médiatudományi Intézet, 2024.</p>		


9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- C6. Újságírói tartalom előállítás - megoldások létrehozása összetett és nehezen definiált problémákra, amelyek az új tartalmak és információk módosításával, finomításával, javításával és a meglévő ismeretekbe való integrálásával kapcsolatosak, hogy új és eredeti ismereteket hozzanak létre.
- A tantárgy céljaként tűzi ki, hogy a nagy tömegeket érintő, alkalmanként erősen befolyásoló bulvármédia „hatásmechanizmusát” jól ismerjék meg a hallgatók, helyesen mérjék fel a tipikus bulvártémák vagy bulvárstílus társadalomban érvényesülő rendszereit.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	a bulvármédia rendszereinek ismerete	vizsgázás az előadás és a szakirodalom anyagából	60%
10.5 Szeminárium / Labor	bulvárjelenség elemzése	bemutató készítése	40%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> • a bulvár jelenségét, bulvármédiaokat elemző, azok szociális impaktját elemző alapos, kontextualizáló tudás elsajátítása 			

11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)²

	Fenntartható fejlődés általános ikonja							
„Nem alkalmazható”								

² Csak azokat a ikonokat tartsa meg, amelyek az [SDG-ikonoknak az egyetemi folyamatban](#) történő alkalmazására vonatkozó eljárás szerint illeszkednek az adott tantárgyhoz, és törölje a többi, beleértve a fenntartható fejlődés általános ikonját is – amennyiben nem alkalmazható. Ha egyik ikon sem illik a tantárgyra, törölje az összeset, és írja rá, hogy „Nem alkalmazható”.

Kitöltés dátuma:
2025.01.15

Előadás felelőse



Szeminárium felelőse



Az intézeti jóváhagyás dátuma:

2025.01.25

Intézetigazgató

Prof. dr. Radu Meza