

A TANTÁRGY ADATLAPJA

Kulturális újságírás

2024/2025-ös tanév

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Universitatea Babeş-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány
1.3. Intézet	Újságírás és Digitális Média
1.4. Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5. Képzési szint	Alapképzés
1.6. Szak / Képesítés	Újságírás
1.7. Képzési forma	Nappali tagozat

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve	Kulturális újságírás			Tantárgy kódja	ULM3530		
2.2. Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vallasek Júlia						
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Vallasek Júlia						
2.4. Tanulmányi év	3	2.5. Félév	1	2.6. Értékelés módja	V	2.7. Tantárgy típusa	kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1. Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4. Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
3.5.1. A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása				10	
3.5.2. Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás				20	
3.5.3. Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása				20	
3.5.4. Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)				6	
3.5.5. Vizsgák				2	
3.5.6. Más tevékenységek:				-	
3.7. Egyéni munka össz-óraszama					56
3.8. A félév össz-óraszama					100
3.9. Kreditszám					4

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. Tantervi	Nincsenek
4.2. Kompetenciabeli	Sajtóműfajok médiumspecifikus ismerete

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Internetkapcsolat, kivetítő	
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	Internetkapcsolat, kivetítő	

6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák¹

Szakmai/kulcs-kompetenciák	<p>C6.4 Rovatszerkezet, műsorrács felmérése az információs csomag szerkezetébe való integrálásra vonatkozó alapvető fogalmak alapján.</p> <p>C4.5. Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül</p> <p>C5.5. Sajtóanyagok létrehozása (téma meghatározása vagy dokumentálás egy adott témában, megközelítése mód, megfelelő műfaj kiválasztása és a tényleges anyag elkészítése)</p> <ul style="list-style-type: none">•
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megoldása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p> <ul style="list-style-type: none">•

6.2. Tanulási eredmények

Ismeretek	<p>A hallgató megérti és képes lesz megfogalmazni a digitális médiában végzett kommunikációs projektekre vonatkozó szerkesztői szabványokat.</p> <p>A hallgató széles körű általános ismeretekkel, valamint egy szakterületen speciális ismeretekkel rendelkezik.</p>
Képességek	<p>A hallgatók a hagyományos és digitális médiában alkalmazott írási technikákat fogják használni, tiszteletben tartva az egyes műfajok és formátumok konvencióit, és elősegítik a különböző vélemények megjelenését a vitákban.</p>
Felelősség és önállóság	<p>A hallgató képes önállóan dolgozni, és reális munkatervet készíteni.</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

¹ Választhat kompetenciák vagy tanulási eredmények között, illetve választhatja mindkettőt is. Amennyiben csak az egyik lehetőséget választja, a másik lehetőséget el kell távolítani a táblázatból, és a kiválasztott lehetőség a 6. számot kapja.

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> a hallgatók megismertetése a különböző helyi, kortárs és múltbeli, online vagy offline működő kulturális fórumokkal a különböző médiumok köréből
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> A hallgatók bevezetése a kulturális témák feldolgozására alkalmas műfajok használatába, adekvát szakmai háttértudás kiépítése, illetve a különböző médiumspecifikus ismeretek elsajátítása

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Kulturális és művészeti témák médiumspecifikus megjelenítése 1. (nyomtatott sajtó)	szemléltető előadás, megbeszélés	
2. Kulturális és művészeti témák médiumspecifikus megjelenítése 2. (audiovizuális média)	szemléltető előadás	
3. Kulturális és művészeti témák megjelenítése az online médiában 3 (blog, vlog)	szemléltető előadás	
4. A regionális kulturális-irodalmi sajtóélet kialakulása Erdélyben az első világháború előtt.	szemléltető előadás	
5. Regionális kulturális-irodalmi sajtóélet Erdélyben 1945-ig	szemléltető előadás	
6. Regionális kulturális-irodalmi sajtóélet Erdélyben 2000-ig	szemléltető előadás	
7. Fontosabb kortárs magyar nyelvű kulturális-irodalmi médiatermékek	szemléltető előadás	
8. Fontosabb román nyelvű kulturális-irodalmi médiatermékek	szemléltető előadás	
9. Kulturális intézmények és működésük	szemléltető előadás	
10. A kortárs erdélyi kulturális-irodalmi média fórumai	szemléltető előadás	
11. A kortárs erdélyi kulturális-irodalmi média irányzatai	szemléltető előadás	
12. Ifjúsági kultúra és megjelenési formái	szemléltető előadás	

13. Vizuális kultúra és megjelenési formái	szemléltető előadás	
14. Popkultúra és sztárkultusz megjelenítése	szemléltető előadás	
<p>Könyvészet Balázs Imre József: A romániai magyar kulturális lapok kritikai anyaga. Látó 2000/2. http://lato.adatbank.transindex.ro/?cid=32</p> <p>Bárány Tibor – Rónai András szerk.: Az olvasó lázadása. Kalligram–JAK, Bp., 2008.</p> <p>Kuszálík Péter: Erdélyi hírlapok és folyóiratok 1940–1989. Bp. 1996.</p> <p>McNair, Brian: Cultural Chaos and the Globalisation of Journalism. Routledge, London, 2006.</p> <p>Nyerges András szerk.: Gorombaságok könyve. Bp., Helikon, 1999.</p> <p>Szilágyi Júlia: Lehet-e esszé tanítani? Kvár, Komp-Press, 2007.</p> <p>Záhony Éva: Romániai magyar szépirodalom a két világháború között 1919–1944 (Bibliográfia) I–II. Bp. 1984.</p> <p>Bárány Tibor – Hamp Gábor- Hermann Veronika (szerk.) Kulturális iparágak, kánonok, filterbuborékok. Bp., Typotex, 2020.</p> <p>Kristóf Luca: Kulturcsaták. Kulturális elit és politika a mai Magyarországon. Bp., Gondolat Kiadó-TTK, 2021.</p> <p>Köves Gábor: Végszónak sem rossz. Bp., 21. Század, 2021.</p> <p>Gács Anna: A vágy, hogy meghatódjunk. Bp., Magvető, 2020.</p>		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Közös kulturális blogfelület létrehozása, rovatainak beosztása	Csoportmunka	
2. Műfajok a kulturális újságírásban: kritika az offline világban	csoportmunka	
3. Műfajok a kulturális újságírásban: kritika az online világban	csoportmunka	
4. Műfajok a kulturális újságírásban: portré	csoportmunka	
5. Műfajok a kulturális újságírásban: interjú	csoportmunka	
6. Műfajok a kulturális újságírásban: tudósítás, riport	csoportmunka	
7. Műfajok a kulturális újságírásban: publicisztika	csoportmunka	
<p>Könyvészet Balázs Imre József: A romániai magyar kulturális lapok kritikai anyaga. Látó 2000/2. http://lato.adatbank.transindex.ro/?cid=32</p>		

Bárány Tibor – Rónai András szerk.: Az olvasó lázadása. Kalligram–JAK, Bp., 2008.

Kuszálík Péter: Erdélyi hírlapok és folyóiratok 1940–1989. Bp. 1996.

McNair, Brian: Cultural Chaos and the Globalisation of Journalism. Routledge, London, 2006.

Nyerges András szerk.: Gorombaságok könyve. Bp., Helikon, 1999.

Szilágyi Júlia: Lehet-e esszé tanítani? Kvár, Komp-Press, 2007.

Záhony Éva: Romániai magyar szépirodalom a két világháború között 1919–1944 (Bibliográfia) I–II. Bp. 1984.

Bárány Tibor – Hamp Gábor- Hermann Veronika (szerk.) Kulturális iparágak, kánonok, filterbuborékok. Bp., Typotex, 2020.

Kristóf Luca: Kulturcsaták. Kulturális elit és politika a mai Magyarországon. Bp., Gondolat Kiadó-TTK, 2021.

Köves Gábor: Végszónak sem rossz. Bp., 21. Század, 2021.

Gács Anna: A vágy, hogy meghatódjunk. Bp., Magvető, 2020.

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tantárgy eligazítást nyújt a diákoknak a kulturális jellegű médiatartalmak előállításának területén, így olyan készségekre tesznek szert, amely lehetővé teszi számukra hasonló jellegű tartalmak előállítását mind az on- mind pedig az offline média területén, az audiovizuális médiákban, illetve a mobil és digitális kommunikáció területén.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás		Félév során létrehozott szemlélő blog 5 rovatába feltöltött írások	70%
10.5 Szeminárium / Labor		Félév során létrehozott szemlélő blog 2 rovatába feltöltött írások	30%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			

Minden csoport a közös megegyezés alapján létrejött blog minden egyes rovatában (5 az előadás, 2 a szeminárium témaköréből) minimum két írást publikál az előre egyeztetett műfajokban. (Összesen 14 írás)
A csoport tagjai a közös és az egyéni munkát egyaránt értékeli.

11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)²

	Fenntartható fejlődés általános ikonja							
								
								

Kitöltés dátuma:
2025.01.15

Előadás felelőse
Dr. Vallasek Júlia.

Szeminárium felelőse
Dr. Vallasek Júlia



Az intézeti jóváhagyás dátuma:
2025.01.25

Intézetigazgató
Prof. dr. Radu Meza

² Csak azokat a ikonokat tartsa meg, amelyek az [SDG-ikonoknak az egyetemi folyamatban](#) történő alkalmazására vonatkozó eljárás szerint illeszkednek az adott tantárgyhoz, és törölje a többit, beleértve a fenntartható fejlődés általános ikonját is – amennyiben nem alkalmazható. Ha egyik ikon sem illik a tantárgyra, törölje az összest, és írja rá, hogy „Nem alkalmazható”.