

A TANTÁRGY ADATLAPJA

Tudományos újságírás / Journalism științific/Scientific Journalism

2024/2025-ös tanév

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány
1.3. Intézet	Újságírás és Digitális Média
1.4. Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5. Képzési szint	Alapképzés
1.6. Szak / Képesítés	Újságírás
1.7. Képzési forma	Nappali tagozat

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve	Tudományos újságírás			Tantárgy kódja	ULM3535		
2.2. Az előadásért felelős tanár neve	Péter Árpád						
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve	Péter Árpád						
2.4. Tanulmányi év	3	2.5. Félév	2	2.6. Értékelés módja	E	2.7. Tantárgy típusa	opcionális

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1. Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4. Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
3.5.1. A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					10
3.5.2. Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
3.5.3. Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					10
3.5.4. Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					9
3.5.5. Vizsgák					5
3.5.6. Más tevékenységek:					
3.7. Egyéni munka össz-óraszámja					44
3.8. A félév össz-óraszámja					100
3.9. Kreditszám					4

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. Tantervi	-
4.2. Kompetenciabeli	a hallgatók alapvető médiatörténeti ismeretekkel kell rendelkezzenek.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	legalább egy, korszerű számítógép, vetítógép, internetkapcsolat
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	legalább egy korszerű számítógép, vetítógép, internetkapcsolat

6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák¹

Szakmai/kulcs-kompetenciák	<p>C5.1. Az újságírói szakmai deontológia sajátos jegyeinek felismerése és leírása.</p> <p>C4.2. Az országos vagy helyi szervezetek tevékenységének internacionalizálását szolgáló újságírói technikai, taktikai és stratégiai eszközök adaptálása.</p> <ul style="list-style-type: none"> C4.5. Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megoldása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p> <ul style="list-style-type: none">

6.2. Tanulási eredmények

Ismeretek	A hallgató ismeri:.....
Képességek	A hallgató képes...
Felelősség és önállóság	A hallgató képes önállóan dolgozni ...

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> C1. A kommunikációtudományok nyelvezetének, módszereinek és szakértelmének azonosítása és használata - egy összetett szakmai probléma elemzése. A tantárgy elsajátítása során a diákok képessé kell váljanak a (ki-s és nagy-) közösségeket érintő események tudományos vonatkozásainak értelmezésére, ezen értelmezések médiában történő, általános referenciákkal rendelkező médiafogyasztók által is interpretálható megjelenítésére
---	--

¹ Választhat kompetenciák vagy tanulási eredmények között, illetve választhatja mindkettőt is. Amennyiben csak az egyik lehetőséget választja, a másik lehetőséget el kell távolítani a táblázatból, és a kiválasztott lehetőség a 6. számot kapja.

7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<p>C4. A sajtóinformációk kezelése - értelmezni a kiválasztott információkat</p> <ul style="list-style-type: none"> a hallgatók fel kell tudják ismerni a társadalmi jelenségeket meghatározó események tudományos háttérvonatkozásait, valamint meg kell tanulják a tudományos vonatkozású eseményeknek olyatén módon történő közlését, hogy mind a nagyközönség, mind az avatottabbak érdeklődését fel tudja kelteni
-------------------------------------	---

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Tudomány és média. A tudományos vonatkozású események médiumai	Frontális oktatás, multimédiás bemutató, beszélgetés.	
2. A médiában megjelenő események tudományos háttéréről, az ezekről történő híradásokról	idem	
3. A „tudomány”-rovatok, „tudományorientált” médiumok népszerűsége. A „Teleenciclopedia”-tól a National Geographic-ig – a Discovery Channel-en át	idem	
4. A tudományos médiához szükséges sajátos képzettségek	idem	
5. Tudományos médiumok elemzése, társadalomban, kultúrában, piacon betöltött szerepeik értelmezése. Áltudomány és média	idem	
6. A „Teleenciclopedia” mint meghatározó médiatermék	idem	
7. A National Geographic multimédiái, tematikái	idem	
8. A Discovery Channel sikeres műsorainak helye a globális médiapiacon	idem	
9. Az OzoneTV médiauniverzuma és annak lakói. Hír és „tudományos hír” viszonyrendszerei. A tudományos médiumok helyei a médiakonglomerátumokban (pl. BBC)	idem	
10. A történelem a kortárs médiumokban. Szakmaiság	idem	

és mediatizáció (History Channel, Rubicon folyóirat, Historia stb.)		
11. Környezetvédelem és a tudományos médiumok.	idem	
12. A „lélekről” a médiában. A pszichológiai vonatkozású médiatermékek népszerűsége, az ilyen termékek helye a médiapiacra és a nyugati kultúrában	idem	
Könyvészet Veszelszki Ágnes – Falyuna Nóra (szerk.): <i>Tudománykommunikáció 2.0.</i> Budapesti Corvinus Egyetem, 2020. Paul R Brewer, Barbara L Ley: <i>Science in the Media.</i> Routledge, 2021. Ashley Rose Mehlenbacher: <i>Science Communication Online.</i> Ohio State University Press, 2019.		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A tudománynépszerűsítés elvei. Műsorsáv-elemzések: Discovery Channel régen és ma - 1	esettanulmányok, gyakorlatok	
Műsorsáv-elemzések: Discovery Channel régen és ma - 2	idem	
Ötzi és Tutankhamon – történelemszemlélet a tudománynépszerűsítő médiákban	idem	
Bolyongás a National Geographic médiabirodalmában	idem	
Online médiaplatformok tudományos rovatai (Index, Origo stb.). Humor, média, tudomány: a „brit tudósok” médianépszerűsége	idem	
Az „egyperces tudomány” kortárs (média)mítoszai	idem	
Ismétlések	idem	
Könyvészet Hargittai István: <i>Négyszemközt a tudománnyal.</i> Akadémiai Kiadó, Budapest, 2020. Olson, Randy: <i>Houston, We Have a Narrative: Why Science Needs Story.</i> University of Chicago, 2015.		


9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- C6. Újságírói tartalom előállítása - megoldások létrehozása összetett és nehezen definiált problémákra, amelyek az új tartalmak és információk módosításával, finomításával, javításával és a meglévő ismeretekbe való integrálásával kapcsolatosak, hogy új és eredeti ismereteket hozzanak létre. A tantárgy céljaként tűzi ki, hogy a nagy tömegeket érintő, alkalmanként erősen befolyásoló tudományos médiumok „hatásmechanizmusát” jól ismerjék meg a hallgatók, helyesen mérjék fel a tudományos médiajelenségek társadalomban érvényesülő rendszereit.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	tudománynpszerűsítő médiumok ismerete	vizsga az előadás és a könyvészet anyagából	60%
10.5 Szeminárium / Labor	tudománynpszerűsítő médiaesemény elemzése	bemutató	40%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none">a diákok kell ismerjék a tudományos médiumok működésének elveit, deontológiáját, piaci jelenlétének fontosságát, társadalmi és politikai implikációjának jellegzetességeit			

11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)²

	Fenntartható fejlődés általános ikonja							
nem alkalmazható								

Kitöltés dátuma:
2025.01.15

Előadás felelőse



Szeminárium felelőse



Az intézeti jóváhagyás dátuma:

2025.01.25

Intézetigazgató

Prof. dr. Radu Meza

² Csak azokat a ikonokat tartsa meg, amelyek az [SDG-ikonoknak az egyetemi folyamatban](#) történő alkalmazására vonatkozó eljárás szerint illeszkednek az adott tantárgyhoz, és törölje a többit, beleértve a fenntartható fejlődés általános ikonját is – amennyiben nem alkalmazható. Ha egyik ikon sem illik a tantárgyra, törölje az összeset, és írja rá, hogy „Nem alkalmazható”.

