

A TANTÁRGY ADATLAPJA

Médiakultúra

2024/2025-ös tanév

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Universitatea Babeş-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány
1.3. Intézet	Újságírás és Digitális Média
1.4. Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5. Képzési szint	Alapképzés
1.6. Szak / Képesítés	Újságírás
1.7. Képzési forma	Nappali tagozat

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve	Médiakultúra	Tantárgy kódja	ULM3427				
2.2. Az előadásért felelős tanár neve	Vallasek Júlia						
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve	Deák Anita						
2.4. Tanulmányi év	2	2.5. Félév	2	2.6. Értékelés mód	E	2.7. Tantárgy típusa	választható

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1. Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4. Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
3.5.1. A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					10
3.5.2. Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
3.5.3. Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					20
3.5.4. Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					6
3.5.5. Vizsgák					2
3.5.6. Más tevékenységek:					-
3.7. Egyéni munka össz-óraszámja					56
3.8. A félév össz-óraszámja					100
3.9. Kreditszám					4

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. Tantervi	Nincs
4.2. Kompetenciabeli	Általános médiaismereti tapasztalatok

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Kivetítő, fehér tábla, lehetőség szerint internet kapcsolattal rendelkező laptop, tablet, okostelefon stb.
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	Kivetítő, fehér tábla, lehetőség szerint internet kapcsolattal rendelkező laptop, tablet, okostelefon stb.

6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák¹

Szakmai/kulcs-kompetenciák	<p>C1.1. A szakterület legfontosabb sajátos fogalmainak meghatározása és használata, valamint a szaknyelv használata változatos helyzetekben.</p> <p>C2.1. A technológia által közvetített kommunikáció elméleteinek megértése</p> <p>C1.2. A kommunikációs helyzetek és a szakterület problémáinak fogalmi magyarázata</p> <p>C3.2. A különböző médiumok használatából eredő sajátosságok felismerése, a csatorna és a médiatermék jellegének függvényében.</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p> <ul style="list-style-type: none">•

6.2. Tanulási eredmények

Ismeretek	A hallgató ismeri:.....
Képességek	A hallgató képes...
Felelősség és önállóság	A hallgató képes önállóan dolgozni ...

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none">• A félév során a diákok megismerkednek a médiakultúra általános kérdéseivel, alapfogalmakkal, a különböző médiumok kialakulása során formálódott kommunikációs sajátosságokkal, illetve hatáselméletekkel.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none">• Általános médiaismeretek gyarapítása

¹ Választhat kompetenciák vagy tanulási eredmények között, illetve választhatja mindkettőt is. Amennyiben csak az egyik lehetőséget választja, a másik lehetőséget el kell távolítani a táblázatból, és a kiválasztott lehetőség a 6. számot kapja.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Bevezetés. A mediális tér	Előadás, szemléltetés, brainstorming	
Médiумok kialakulásának, fejlődésének történeti sajátosságai I. Nyomtatás, sajtó	Előadás, szemléltetés	
Médiумok kialakulásának, fejlődésének történeti sajátosságai II. Rádiózás kezdetektől a podcastig	Előadás, szemléltetés	
Médiумok kialakulásának, fejlődésének történeti sajátosságai III. Audiovizuális médiумok	Előadás, szemléltetés	
Médiумok kialakulásának, fejlődésének történeti sajátosságai IV. New Media	Előadás, szemléltetés	
Személyes tér és mediális nyilvánosság viszonya	Előadás, szemléltetés	
Médiahatások I. korlátozott médiahatások	Előadás, szemléltetés	
Médiahatások II. Hosszan tartó hatások modelljei	Előadás, szemléltetés	
Médiaértés: információs társadalomtól a hálózati társadalomig	Előadás, szemléltetés	
Álhírek, konteók, összeesküvés-elméletek a médiában	Előadás, szemléltetés	
Médiagyártás I. Közszolgálati modell és lehetőségei	Előadás, szemléltetés	
Médiagyártás II. Kereskedelmi modell és lehetőségei	Előadás, szemléltetés	
Médiatartalom és valóság viszonya a hírközlésben és a szórakoztatásban	Előadás, szemléltetés	
Az interaktív média	Előadás, szemléltetés	

Könyvészet

- **Aczél Petra, Andok Mónika, Bokor Tamás:** *Műveljük a médiát!* Wolters Kluwer, Budapest, 2015
- **Angelusz Róbert, Tardos Róbert, Terestyéni Tamás (szerk.)** *Média, nyilvánosság, közvélemény.* Szöveggyűjtemény. Gondolat Kiadó, Budapest, 2007.
- **Bajomi-Lázár Péter:** *Média és társadalom.* Második kiadás. Antenna Könyvek sorozat, h.n. 2008.
- **Barbier, Frédéric – Bertho Lavenir Catherine:** *A média története. Diderot-tól az internetig.* Osiris Kiadó, Budapest, 2004.

- **Blaskó Ágnes, Margitházi Beja:** (szerk.) *Vizuális kommunikáció*, Typotex, Budapest, 2010.
- **Császi Lajos:** *A média rítusai. A kommunikáció neodurcheimi elmélete*. Osiris Kiadó, MTA-ELTE Kommunikációelméleti Kutatócsoport. Budapest, 2002.
- **Gripsrud Jostein:** *Médiakultúra, médiatársadalom*. Új Mandátum Könyvkiadó. Budapest, 2007.
- **Krekó Péter:** *Tömegparanoia. Az összeesküvés-elméletek és álhírek szociálpszichológiája*. Atheneum, Budapest, 2018.
- **Potter, W. James:** *Médiaműveltség*. Wolters Kluwer, Budapest, 2015
- **Silverstone, Roger:** *Miért van szükség a média tanulmányozására?* Akadémiai Kiadó, Budapest, 2008.
- **Silverstone, Roger,** *Médiaerkölcs*, Napvilág Kiadó, Budapest, 2010.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Bemutató készítési alapelvek, témák leosztása és megbeszélése	Egyéni bemutató, vita	A diákok a félév elején kiválasztott tanulmányokat, témabavágó saját kutatásaikat mutatják be
Médiahasználati szokások	Egyéni bemutató, vita	
Sztereotipikus ábrázolás	Egyéni bemutató, vita	
Szubkultúrák megjelenítése	Egyéni bemutató, vita	
Sztárkultusz, celebritás a médiában	Egyéni bemutató, vita	
Transzmediális történetmesélés	Egyéni bemutató, vita	
Videójáték, mint médium	Egyéni bemutató, vita	

Könyvészet

. szeminárium

Kiss Dénes: Hogyan készítsünk prezentációt? Típek a bemutató elkészítéséhez

<http://bbteszocioblog.blogspot.com/2013/06/hogyan-keszitsunk-prezentaciottippek.html>

Garry Reynolds: Top Ten Slide Tips

<http://www.garryreynolds.com/preso-tips/design/>

II. szeminárium

Guld Ádám, Maksa Gyula: *Fiatalok kommunikációjának és médiahasználatának vizsgálata*, Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2013, 52-63.

Tőkés Gyöngyvér: *Digitális egyenlőtlenségek a romániai fiatalok körében. Új média, médiakonvergencia, kulturális változások*, Scientia Kiadó, 2013, 71-82.

<https://issuu.com/scientiakiado/docs/ujmediamediakonvergenciaissuu>

III. szeminárium

Erős Ferenc: *Irányok és tendenciák az előítéletek kutatásában*, Educatio, 2007/1, 3-9.

<http://epa.oszk.hu/01500/01551/00039/pdf/409.pdf>

Hermann Veronika: „The son of a bitch is the best doctor we have.” A politikai korrektség kiforgatott diskurzusa a Doktor House című sorozatban a zsenikultusz, a detektívregény és a populáris kultúra metszéspontjában.

http://www.mediakutato.hu/cikk/2010_01_tavasz/01_pc_doctor_house/01.html

Tamási Erzsébet: Sztereotípiák virágzása: a média és a női terroristák.

http://www.mediakutato.hu/cikk/2009_04_tel/01_media_noi_terroristak/01.html

IV. szeminárium

Guld Ádám: Az emo egy szubkulturális közösség. Stílus, divat, identitás összefüggései egy kortárs ifjúsági kultúra médiareprezentációjának tükrében

http://www.mediakutato.hu/cikk/2011_01_tavasz/06_szubkulturalis_kozosseg/01.html

John Fiske, Madonna, Blaskó Ágnes, Margitházi Beja, (szerk.) Vizuális kommunikáció, Typotex, Budapest, 2010, 367 -389.

Sarány Orsolya: Gamer YouTube Community in Hungary, ME.dok, Kolozsvár, 2018/2., 45-59.

<https://www.medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/ME.dok-2018-2.pdf>

V.szeminárium

Dessewffy Tibor, Gurály Sára, Mezei Mikes: „Nélküled az élet elképzelhetetlen számomra! A példaképem vagy!!”

Mikrocelebek rajongói Magyarországon, Médiakutató, 2018/2.

https://mediakutato.hu/cikk/2018_02_nyar/02_nelkuled_az elet_elkepzehetetlen.pdf

Munk Veronika: Sztárság, elméletben.

http://www.mediakutato.hu/cikk/2009_01_tavasz/01_sztarsag_elmeletben/01.html

Skaper Brigitta: Magyar filmsztárok a két világháború közötti Magyarországon

http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_03_osz/08_regi_magyar_filmsztarok/01.html

VI. szeminárium

Henry Jenkins: Transmedia storytelling 101

http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling_101.html

Kádár Hanga: Multiplatformos Harry Potter – az időtlenség titka, ME.dok, Kolozsvár, 2018/2., 27-44.

<https://www.medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/ME.dok-2018-2.pdf>

Kevin T. Moloney: Porting Transmedia Storytelling To Journalism, University of Denver, 2011.

VII. szeminárium

Dunai Tamás: A videojáték mint médium, Szépirodalmi figyelő, 4. Szám, 2016, 23-35.

http://epa.oszk.hu/01400/01433/00075/pdf/EPA01433_szepirodalmi_figyelo_2016_4_023-035.pdf

Nicolas Ducheneaut, Robert Moore: More than just 'XP': learning social skills in massively multiplayer online games, Palo Alto, Troubador Publishing Ltd., 2005.

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A médiakultúra tantárgy általános tudást nyújt a különböző médiumok működéséről, a média közéletre való hatásáról mind szinkrón mind pedig dialóg tengelyen vizsgálva

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Előadások során ismertetett fogalmak, szakterminológia elsajátítása	Szóbeli vizsga a félév során meghallgatott előadások anyagából.	50 %
	Könyvészet ismerete		20 %
10.5 Szeminárium / Labor	Egyéni bemutató		30 %
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> • Előfeltétel: szemináriumi bemutató megléte, szemináriumokon való jelenlét. • A minimális teljesítmény mind a szemináriumi mind pedig az előadásokon tárgyalt anyag 50%-os ismerete. 			

11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)²

	Fenntartható fejlődés általános ikonja							
								
								

² Csak azokat a ikonokat tartsa meg, amelyek az [SDG-ikonoknak az egyetemi folyamatban](#) történő alkalmazására vonatkozó eljárás szerint illeszkednek az adott tantárgyhoz, és törölje a többit, beleértve a fenntartható fejlődés általános ikonját is – amennyiben nem alkalmazható. Ha egyik ikon sem illik a tantárgyra, törölje az összest, és írja rá, hogy „Nem alkalmazható”.

Kitöltés dátuma:
2025.01.15

Előadás felelőse
Dr. Vallasek Júlia.

Szeminárium felelőse
Drd. Deák Anita.

A handwritten signature in black ink that reads "Vallasek Júlia". The signature is written in a cursive style and is positioned above the date of institutional approval.

Az intézeti jóváhagyás dátuma:
2025.01.25

Intézetigazgató
Prof. dr. Radu Meza