

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI	
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII	
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM	
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	
1.5 Ciclul de studii	MASTER	
1.6 Programul de studiu / Calificarea	STUDII MEDIA APLICATE	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PLATFORME DIGITALE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. BOTHÁZI MÁRIA						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	64				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice • C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect • C4.5 desfășurarea unui sub-proiect individual, corelat cu activitatea unei echipe redacționale sau/și de cercetare pentru realizarea unui proiect • C6.2 Elaborarea unor obiective redacționale consistente cu profilul publicului-țintă
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice (CT2) •

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Obiectivul general al cursului este însușirea abilităților de a produce conținut media pentru web.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a căuta, accesa, selecta și organiza conținut din surse specifice (de exemplu, site-uri web și baze de date). • Cunoașterea principiilor de structurare a informațiilor • Crearea de conținut pe platforme digitale, stăpânirea caracteristicilor producției profesionale de conținut online • Capacitatea de a înțelege și de a utiliza aplicații, platforme, site-uri web și videoclipuri online • Înțelegerea noilor tehnologii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. 1. Introducere - provocările jurnalismului în era digitală. Noțiuni de bază ale jurnalismului online. Crearea unui blog	Prezentare orală plus power point	
2. Fake news	Prezentare orală plus power point	
3. Feature writing. Prelucrarea știrilor. Prezența în social media	Prezentare orală plus power point	
4. De la idee la cercetare și implementare. Cum să scriem un feature?	Prezentare orală plus power point	
5. Lead-ul și introducerea. Cum să începem un articol?	Prezentare orală plus power point	

6. Feature storytelling + multimedia. Exerciții	Prezentare orală plus power point	
7. Dincolo de piramida inversată. Soluții structurale.	Prezentare orală plus power point	
8. Kitsch-ul.	Prezentare orală plus power point	
9. Podcast-ul. Caracteristicile genului, tehnici narative, idei, soluții.	Prezentare orală plus power point	
10. Podcast-ul. Caracteristicile genului, tehnici narative, idei, soluții.	Prezentare orală plus power point	
11. Pune la lucru tehnologia: alegerea platformei, CMS, social media	Prezentare orală plus power point	
12. Nu spune, arată. Jurnalismul video online. Caracteristicile genului, tehnici narative, soluții.	Prezentare orală plus power point	
13. Nu spune, arată. Jurnalismul video online. Caracteristicile genului, tehnici narative, soluții.	Prezentare orală plus power point	
14. Sinteză, evaluare	Prezentare orală plus power point	

Bibliografie

Afornato, Anthony C.: *Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide*, Routledge, New York, 2021.

Balázs Béla: Az új média retorikája. <http://vigilia.hu/regihonlap/2003/1/balazs.htm>

Balázs Géza - Bódi Zoltán (szerk.): *Az internetkorszak kommunikációja: Tanulmányok*. Budapest, Infonia/Gondolat, 2005

Barthes, Roland: *A szerző halála*. In: *A szöveg öröme*. Budapest: Osiris, 1996

Benczédi József: *Sajtónyelv*, MÚOSZ, Bp., 1995

Bernáth László (szerk.): *Műfajismeret* (MÚOSZ, Budapest), 1995

Bóhm, Kornél: *Karaktergyilkosság*, HVG-könyvek, Bp., 2021

Bradshaw, Paul: *The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age*, Routledge, 2011

Brannock Cox, Jennifer: *Feature Writing and Reporting, Journalism in the Digital Age*, Sage, Los Angeles, 2021

Briggs, Mark E.: *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing*, CQ Press, 2012

Briggs, Asa – Burke, Peter: *A média társadalomtörténete : Gutenbergtől az internetig*

Budapest, Napvilág, 2004

Carroll, Brian: *Writing and Editing to Social Media*, Routledge, 2020

Diurnus (Bodor Pál): *A kíváncsiság mestersége* (HQD, Budapest, 2000.)

Downey, John – Fenton, Natalie: New media, counter, publicity and the public Sphere. In: New Media&Society, London, Vol5(2):185–202, 2003

Fenton, Natalie: Drowning or Waving: New media, Journalism and Democracy, In: Fenton, Natalie (ed.); New Media, Old News, Sage Publications, London, 2010, pp. 2 – 16.

Gripsrud, Jostein: Médiakultúra, médiatársadalom, Ú.M.K., Budapest, 2007

Guld Ádám: A Z-generáció médiahasználata, Libri, Bp., 2022

Harries, Dan: The New Media Book, British Film Institute Publishing, London 2004

Hartley, John: Discursul știrilor, Polirom, București, 2008

Hogarth, Mary: How to Launch a Magazine in this Digital Age, Bloomsbury Academic, 2013

Kapitány Gábor-Kapitány Ágnes: *Tömegkommunikáció*, MÚOSZ, Bp., 1998

Keeble, Richard: Presa scrisă. O introducere critică. Polirom, București, 2009

Krekó Péter: Tömegparanoia 2.0, Athenaeum, Bp., 2021

Lipovetsky, Gilles – Jean Serroy: Ecranul global, Polirom, București, 2008

Manovich, Lev: Remixelhetőség. In. Új média: remix,
<http://www.mediaremix.hu/remix1/letolt/manovich.pdf>

Manovich, Lev: The Language of New Media, MIT Press Cambridge, Massachusetts – London, England, 2001

Randall, David: Jurnalistul universal, Polirom, Bucuresti

Tófalvy Tamás (szerk.): A magyar internet történetei, Typotex, Bp., 2021

Tófalvy Tamás: Digitális jó és rossz születése. Technológia, kultúra és az újságírás 21. századi átalakulása – L'Harmattan, 2017.

Van Tassel, Joan, Mary Murphy, Joseph Schmitz: The New News: The Journalist's Guide to Producing Digital Content for Online & Mobile, Routledge, 2020

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Tipuri de știri online. Exerciții.	Prezentare Explicație Discuție	
2. Fake news. Test: care este fake news?	Prezentare Explicație Discuție	
3. Lead-ul și introducerea. Exerciții.	Prezentare Explicație Discuție	

4. Articolul de opinie/portret. Prezentare proiecte de către studenți.	Prezentare Explicație Discuție	
5. Feature. Prezentare proiecte de către studenți.	Prezentare Explicație Discuție	
6. Podcast. Prezentare proiecte de către studenți.	Prezentare Explicație Discuție	
7. Video. Prezentare proiecte de către studenți.	Prezentare Explicație Discuție	

Bibliografie

transtelex.ro

maszol.ro

kronika.ro

szekelyhon.ro

foter.ro

444.hu

index.hu

24.hu

hvg.hu

mti.hu

digi24.ro

hotnews.ro

agerpres.ro

dor.ro

pressone.ro

bbc.com

cnn.com

theguardian.com

observer.com

nytimes.com

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor fi capabili să înțeleagă fenomenul comunicării electronice, să îl poată analiza în funcție de criteriile utilizate pe plan global și să realizeze propriile produse media competitive pe piață.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	test grilă	scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Prezența activă la seminar		50%
	Prezentare proiect individual la seminar		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret• Realizarea și prezentarea proiectelor			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

02. 10. 2023

..... *Bodolica Habice*

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....