

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea : FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul: DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii: COMUNICARE
1.5 Ciclul de studii: MASTERAT
1.6 Programul de studii: STUDII MEDIA APLICATE

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei : Alteritatea in spatiul public							
2.2 Titularul activităților de curs Lec. Dr. Vallasek Júlia							
2.3 Titularul activităților de seminar/stagii/lp- Lec. Dr. Vallasek Júlia							
2.4 Anul de studii	2	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Ob

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator (lp) /stagii	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar / laborator (lp) /stagii	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorial					10
Examinări					
Alte activități					
3.7 Total ore de studiu individual	32				
3.9 Total ore pe semestru	68				
3.10 Numărul de credite	6				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu sunt
4.2 de competențe	Nu sunt

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a Cursului	Proiector, internet Prezența la orele de curs nu este obligatorie, dar este recomandat. Prezentarea la examen nu este condiționată de număr minim de prezențe
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Proiector, internet Activitatea la seminar este obligatorie. Seminariile pierdute se pot recupera

### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>C1.1</b> Cunoașterea conceptelor de bază ale domeniului și utilizarea lor adecvată în analiza și interpretarea proceselor de comunicare.</li> <li>• <b>C1.2</b> Explicarea și înțelegerea conceptuală a problemelor legate de situații, fenomene, procese de comunicare.</li> </ul> <p><b>C1.3</b> Aplicarea normelor etice și deontologice legate de organizarea și funcționarea domeniului, dezvăluirea valorilor și modalităților de organizare a profesiei de comunicare</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CT1</b> Abordarea în mod realist și prin argumentare atât teoretică, cât și practică a unor situații-problemă legate de alteritate cu grad ridicat de dificultate în vederea soluționării lor eficiente.</li> <li>• <b>CT2</b> Gestionarea de activități sau proiecte profesionale complexe, prin asumarea responsabilității în luarea deciziilor într-o echipă multidisciplinară.</li> <li>• <b>CT3</b> Autogestionarea activităților de dezvoltare profesională proprie și exersarea autonomiei personale în condiții de studiu și de muncă imprevizibile.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Studentii se vor familiariza cu mecanismele retorice și logice de stereotipizare prezente cât și cu diferitele aspecte ale identității și alterității prezente atât în mass media, cât și în toată cultura contemporană mediatizată.
7.2 Obiectivele Specifice	Identificarea mecanismelor de stereotipizare în munca de jurnalist al fiecăruia dintre studenți

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. .Curs introductiv: Alteritate. Modalități de depistare și interpretare ale alterității în cultură	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	
2. De la prezentarea stereotipică la discriminare	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	
3. Figuri emblematice ale alterității I. Străinului. (Apariția motivului alterității și înstrăinării în cultura mediatică contemporană)	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	
4. Figuri emblematice ale alterității II. Inamicul (imaginea inamicului public și al dușmanului personal în cultura mediatică contemporană)	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	
5. Figuri emblematice ale alterității III. Femeia. (interpretarea culturală feministă, și postfeministă)	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	
6. Figuri emblematice ale alterității IV. Evreul	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	
7. Alteritate și temporalitate I. Percepția timpului trecut	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	
8. Alteritate și temporalitate II. Percepția timpului personal	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	
9. Alteritatea culturală I. (interpretarea alterității rasiale și religioase în epoca colonială.)	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	
10. Alteritatea culturală II. (interpretarea alterității rasiale și religioase în epoca postcolonială)	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	
11. Alteritatea sexuală (Cultura LGBT)	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	

12. Alteritatea limbajului I. (Rolul limbajul în percepția alterității)	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	
13. Alteritatea limbajului II. (Limbajul artistic, ca formă de prezentare al alterității)	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	
14. Concluzii. Analize de caz.	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	

#### Bibliografie

- Anderson, Benedict: *Elképzelt közösségek. Gondolatok a nacionalizmus elterjedéséről*. L'Harmattan – Atelier. Budapest, 2006.
  - Allport, Gordon W.: *Az előítélet*. Gondolat Kiadó. Bp. 1977.
  - Bókay Antal – Vilcek Béla – Szamosi Gertrud – Sári László (szerk.) *A posztmodern irodalomtudomány kialakulása. A posztstrukturalizmustól a posztkolonialitásig*. Osiris Könyvkiadó. Bp. 2002. (Bölcsészkar)
- Studiile:
- Michel Foucault: *A szubjektum és a hatalom*. (396–410).
- Luce Irigaray: *A diszkurzus hatalma, a nőiség alárendeltsége*. (483 – 491)
- Homi. K. Bhabha: *A Másik kérdése: sztereotípa, diszkrimináció és a kolonializmus diszkurzusa*. (630 –644)
- Franz Fanon: *Feketének lenni*. (614 –630)
- Szabó Márton (szerk.): *Az ellenség neve*. Józsefvegy Műhely Kiadó. Budapest 1998.
- Studiile:
- Reinhart Koselleck: *Ellenségfogalmak* 12-24
- Carl Schmitt: *A háború és az ellenség fogalmak* 24-39
- George Schwab: *Enemy vagy Foe: a modern politika konfliktusa* 39-56
- Murray Edelman: *Politikai ellenségek konstruálása* 88-124
- Paul Ricoeur: *Erőszak és nyelv*. 124– 136.
- Heller Ágnes: *Az idegen*. Múlt és Jövő Könyvkiadó, Bp., 1997. (BCU)
  - Heller Ágnes: *A "zsidókérdés" megoldhatatlansága. Mért születtem hébernek, mért nem inkább négernek?* Múlt és Jövő Kiadó, Bp., 2004.
  - Komoróczy Géza: *Holocaust. A pernye beleég a bőrünkbe*. Osiris Zsebkönyvtár, Bp., 2000.
  - Tóth Imre: *Zsidónak lenni Auschwitz után*. Pont Kiadó, Bp., 2001.
  - Varga Virág, Zsávolya Zoltán (szerk.) *Nő, tükör, írás. Értelmezések a 20.század első felének női irodalmáról*. Ráció Kiadó. Budapest, 2009. (kari könyvtár)
  - Hadas Miklós: *A férfiasság kódjai*. Balassi Kiadó, Budapest, 2010
  - Hadas Miklós: *A modern férfi születése*. Helikon Kiadó, Budapest, 2003..
  - Holland, Jack: *Nőgyűlölet*, Bookart Kiadó, Csíkszereda, 2011.
  - Florian Coulmas: *Identity, a Very short introduction*. Oxford University Press, 2019

8.2 Seminar / Laborator/Lucrări practice/Stagii	Metode de predare	Observații
Analiza de texte mediatice	Prezentarea proiectului individual	Textele mediatice (texte scrise, foto, film etc.) sunt alese de catre studenti, in concordanta cu proiectul individual de cercetare al fiecaruia
Analiza de texte mediatice	Prezentarea proiectului individual	
Analiza de texte mediatice	Prezentarea proiectului individual	
Analiza de texte mediatice	Prezentarea proiectului individual	
Analiza de texte mediatice	Prezentarea proiectului individual	
Analiza de texte mediatice	Prezentarea proiectului individual	
Analiza de texte mediatice	Prezentarea proiectului individual	

Bibliografie  
Vezi bibliografia propusa pentru curs

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Asimilarea conceptelor de bază și a terminologiei prezentate în cadrul cursului		50 %
	Cunoasterea bibliografiei		20%
10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	Calitatea materiei prezentate, modul de prezentare		30%
10.6 Standard minim de performanță minim			
Pentru obținerea notei 5, este necesar obținerea a minim 3 puncte la examenul final și minim 1 punct ptr activitatea de seminar			

Data completării  
23. 11. 2023.

Semnătura titularului de curs  
Dr. Vallasek Júlia

Semnătura titularului de seminar/lp  
.....

Data avizării în Departament  
.....

.....

Semnătura directorului de departament