

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	MA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs készségfejlesztés

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Branding and popular culture						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Keszeg Anna, lecturer						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Keszeg Anna, lecturer						
2.4 Tanulmányi év	1	2.5 Félév	II	2.6. Értékelés módja	koll.	2.7 Tantárgy típusa	

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1 Heti óraszám	2	melyből: 3.2 előadás		3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	28	melyből: 3.5 előadás		3.6 szeminárium/labor	28
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					20
A tanulmányi idő elosztása:					óra
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					10
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
Más tevékenységek:					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					15
Vizsgák					3
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	78				
3.8 A félév össz-óraszám	106				
3.9 Kreditszám	6				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	-
4.2 Kompetenciabeli	-

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	videoprojektor
--	----------------

5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	videoprojektor
---	----------------

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	C3 Knowledge of the parties and target groups involved in communication; C4 Production and promotion of a public relations/advertising product, design and implementation of medium complexity communication campaigns;
Transzverzális kompetenciák	CT3 Factual assessment of individual professional development in order to enter the labour market and develop in line with expectations.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> Understanding the problems and stratification of transmedia campaigning; Developing a transgenerational approach to communication; Understanding the logic of cohort experiences; Developing a conceptual language;
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> basic skills in visual communication; understanding of transmedia branding issues; immersion; study of specific transmedia universe phenomena.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Transmediality and universe building in popular cultura. Cultural industries	Oral presentation, case studies.	
2. Logics and values of mass media: seriality, immersion, industrial knowledge, adaptation, transnational formats, formulas.	Oral presentation, case studies.	
3. Case study 1. Crime stories Mandatory media content: <i>Mare of Easttown</i> , c. Brad Ingelsby, 7 episodes	Oral presentation, case studies.	
4. Case study 2. Vampires and zombies Mandatory media content: <i>Drakula (Dracula)</i> , c. Mark Gatiss/Steven Moffat, 2020.	Oral presentation, case studies.	

5. Case study 3. Romance Mandatory media content: <i>Normal people</i> , r. Lenny Abrahamson, Hettie Macdonald, 2020, 12 episodes.	Oral presentation, case studies.	
6. Case study 4. Eastern-Europe as transmedia content Mandatory media content: <i>The Sleepers</i> , r. Ivan Zachariás, 2019, 6 episodes.	Oral presentation, case studies	
7. Case study 5. Feminism and intersectionality Mandatory media content: <i>Inventing Anna</i> , c. by Shonda Rhimes, 2022, 9 episodes.	Oral presentation, case studies.	
8. Case study 6. Youth cultures Mandatory media content: <i>Euphoria</i> , c. Sam Levinson, 2019, 1 season, 8 episodes	Oral presentation, case studies.	
9. Case study 7. <i>Alien</i> – aliens as immersive universe Mandatory media content: <i>Alien</i> , r. Ridley Scott, 1979.	Oral presentation, case studies.	
10. Case study 8. <i>The Matrix</i> Mandatory media content: <i>The Matrix</i> , 1999; <i>The Matrix Resurrections</i> , 2021, created by the Wachowskis	Oral presentation, case studies.	
11. Case study 9. The Dune-universe Mandatory media content: <i>Dune</i> , 2021, r. Denis Villeneuve	Oral presentation, case studies.	
12. Visiting professor	Oral presentation, case studies.	
13. Case study 10. The <i>Star Wars</i> -universe Mandatory media content: <i>Star Wars: Az ébredő erő</i> (<i>Star Wars: The Force Awakens</i>), r. J. J. Abrams, 2015.	Oral presentation, case studies.	
14. Workshop. Creating an eastern-european media content	Workshop	

Könyvészet

Kelly McErlean: *Interactive Narratives and Transmedia Storytelling: Creating Immersive Stories Across New Media Platforms*. Routledge, 2018.

Henry Jenkins: *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York University Press, 2008.

Andrea Phillips: *A Creator's Guide to Transmedia Storytelling*. McGraw Hill, 2012.

John G. Cawelti: *Literary Formulas*. The Superhero Reader, University Press of Mississippi, 2013. 78–80.

Virginás Andrea: *A kortárs tömegfilm*. Ábel, Kolozsvár 2016.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Presentation 1. Lee Horsley: <i>Twentieth-Century Crime Fiction</i> . Oxford University Press, 2005.	Students' intervention	seminar leaders will ensure that the two recommended works are presented and documented in relation to the promotional and marketing specificities of

		the transmedia universe in question
<p>2. Presentation 2.</p> <p>Bram Stoker: <i>Drakula</i>, Európa, Budapest, 2012; <i>Dracula</i>, 1931, r. Tod Browning.</p> <p>Hlavacska András: Drakula és a médiumok. Drakula médiumidegensége két kortárs vámpírfilm tükrében. <i>Médiakutató</i> 2018 tavasz. 79–89.</p> <p>http://epa.oszk.hu/03000/03056/00068/pdf/EPA03056_mediakutato_2018_tavasz_079-089.pdf</p>	Students' intervention	seminar leaders will ensure that the two recommended works are presented and documented in relation to the promotional and marketing specificities of the transmedia universe in question
<p>3. Presentation 3.</p>	Students' intervention	seminar leaders will ensure that the two recommended works are presented and documented in relation to the promotional and marketing specificities of the transmedia universe in question
<p>4. Presentation 4.</p> <p><i>Umbre</i>, 1. évad, c. Bogdan Mirică, 2014; <i>Aranyélet</i>, 1. évad, c. Krigler Gábor, 2015.</p> <p>Mészáros Péter: Transzmediális történetmesélés és a földrajzi tér szerepe az HBO Magyarország adaptált sorozataiban. <i>MeDok</i> 2016/2. 53–63.</p> <p>http://www.medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/ME.dok-2016-2.pdf</p> <p>Imre Anikó: HBO's e-EUtopia. <i>Media Studies</i> 5.2. 2018. 49–68.</p>	Students' intervention	seminar leaders will ensure that the two recommended works are presented and documented in relation to the promotional and marketing specificities of the transmedia universe in question
<p>5. Presentation 5.</p> <p>Sarah Banet-Waiser: <i>Empowered. Popular Feminism and Popular Misogyny</i>. Duke University Press, 2018. 171–185.</p>	Students' intervention	seminar leaders will ensure that the two recommended works are presented and documented in relation to the promotional and marketing specificities of the transmedia universe in question
<p>6. Presentation 6.</p> <p>Jan Jagodzinski: <i>Television and Youth Culture</i>. Palgrave MacMillan, 2008, 1–15.</p>	Students' intervention	seminar leaders will ensure that the two recommended works are presented and documented in relation to the promotional and marketing specificities of the transmedia universe in question
<p>7. Presentation 7.</p> <p><i>Aliens/Alien 2. A bolygó neve halál</i>, r. James Cameron, 1986; <i>Alien 3/A végső megoldás: Halál</i>, r. David</p>	Students' intervention	seminar leaders will ensure that the two recommended works are presented and documented in relation to

<p>Fincher; Alan Dean Foster: <i>A nyolcadik utas a halál</i>. Agavé Könyvek, 2015.</p> <p>Hódosy Annamária: A feltámadó halál és a gynokológia. TNTeF 2015.</p> <p>http://epa.oszk.hu/03400/03462/00010/pdf/EPA03462_tarsadalmi_2015_01_169-188.pdf</p> <p>Hódosy Annamária: Alien a Predator, avagy Emancipáció sci-fi horror keretben. Apertúra 2011/tél</p> <p>http://apertura.hu/2011/tel/hodosy</p>		<p>the promotional and marketing specificities of the transmedia universe in question</p>
<p>8. Presentation 8.</p> <p><i>Mátrix – Újratöltve (The Matrix Reloaded)</i>, 2003; <i>Mátrix – Forradalmak (The Matrix Revolutions)</i>, 2003; r. The Wachowskis</p> <p>Mersich Gábor: Üzenetek az abszolút szellem korából. <i>Filmvilág</i> 2002. 01.</p> <p>http://filmvilag.hu/xereses_frame.php?cikk_id=2419</p> <p>Vaskó Péter: Istenek alkonya. <i>Filmvilág</i> 2004. 01.</p> <p>http://filmvilag.hu/xereses_frame.php?cikk_id=2419</p> <p>Jean Baudrillard: A szimulákrum elsőbbsége (Ford. Gángó Gábor). In: <i>Testes könyv I.</i> Szeged, Ictus-JATE, 1996. (szerk. Kiss Attila, Kovács Sándor et al.) 161-193.</p>	<p>Students' intervention</p>	<p>seminar leaders will ensure that the two recommended works are presented and documented in relation to the promotional and marketing specificities of the transmedia universe in question</p>
<p>9. Presentation 9.</p>	<p>Students' intervention</p>	<p>seminar leaders will ensure that the two recommended works are presented and documented in relation to the promotional and marketing specificities of the transmedia universe in question</p>
<p>10. Presentation 10.</p> <p><i>Csillagok háborúja/Star Wars</i>, r. George Lucas, 1977; <i>A birodalom visszavág/The Empire Strikes Back</i>, r. Irvin Kershner, 1980; <i>A jedi visszatér/Return of the Jedi</i>, r. Richard Marquand, 1983.</p> <p>Sean Guynes – Dan Hassler Forest: <i>Star Wars and the History of Transmedia Storytelling</i>. Amsterdam University Press, 2018.</p>	<p>Students' intervention</p>	<p>seminar leaders will ensure that the two recommended works are presented and documented in relation to the promotional and marketing specificities of the transmedia universe in question</p>
<p>Bibliography Cf. for each subject.</p>		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- The subject matter has been developed taking into account contemporary trends in the offerings of the main SVOD providers and film content producers.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Lecture	Knowledge of concepts and main processes	Written assessment	50%
10.5 Seminar	Participation in the seminar's activities		20%
	Project	kollokvium	30%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<p>The teaching of the subject is based on the following principles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attendance at lectures is compulsory. • Attendance of lectures is compulsory. Students who are found to have plagiarised will be disqualified from the examination. • Cheating during assessments and examinations will result in exclusion from the subject with no possibility of substitution. • The results will be made known to students within 48 hours of the examination, and appeals may be made within 24 hours thereafter. 			

Kitöltés dátuma
2024. 01. 14.

Előadás felelőse
Keszeg Anna, PhD

Szeminárium felelőse
Keszeg Anna, PhD

Az intézeti jóváhagyás dátuma
.....



Intézetigazgató
.....

