

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatási és Kommunikáció-tudományi Kar
1.3 Intézet	Újságírás és Digitális Média
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Mesterképzés
1.6 Szak / Képesítés	Alkalmazott médiatudomány

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	<i>A tudományos kutatás módszertana</i>						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Cseke Péter egyetemi tanár						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Cseke Péter egyetemi tanár						
2.4 Tanulmányi év	I.	2.5 Félév	I. év I. félév	2.6. Értékelés módja	Írásbeli vizsga	2.7 Tantárgy típusa	DA

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					Óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					10
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					30
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					30
Vizsgák					2

Más tevékenységek:		
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	80	
3.8 A félév össz-óraszám	150	
3.9 Kreditszám	6	

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• nincs
4.2 Kompetenciabeli	• nincs

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	•
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C1 A kommunikáció-tudomány nyelvezetének, módszertanának és szakmai ismereteinek felismerése és használata.</p> <p>C3 A kommunikációban résztvevő hallgatóság/közönség különböző típusainak leírása</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1 Reális megoldása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • <i>a tudományos értékszemplélet megszilárdítása</i> • <i>a tudományos problémalátás elmélyítése, a tudományos gondolkodás paradigmáinak felismertetése</i>
--------------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>a kutatásban való jártasság továbbfejlesztése</i> - Ismeri a szisztematikus kutatási módszereket a konkrét információk azonosítására és az információk relevanciájának értékelésére a médiatermeléssel összefüggésben. - ismeri a különböző médiumok interjúkészítési és kutatási technikáit, valamint a különböző kommunikációs helyzetekre alkalmas dokumentumforrásokat. - ismeri a különböző látást és hallást serkentő eszközök jellemzőit és használati módjait könyvek vagy újságok és magazinok, rádió- vagy televíziós műsorok, dokumentumfilmek vagy videók, zenei műsorok és grafikai ábrázolások készítéséhez.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> – <i>a médiakutatás követelményeinek és módszereinek ismertetése</i> – <i>az önálló kutatások fázisainak a megbeszélése</i> – <i>a hallgatók felkészítése a szakdolgozat megírására</i>

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<u>1. hét</u> A tudományos gondolkodás paradigmái (1)	Előadás	
<u>2. hét</u> A tudományos gondolkodás paradigmái (2) A társadalomtudományi kutatások etikai kérdései		
<u>3. hét</u> A tudományos gondolkodás paradigmái (3)		
<u>4. hét</u> A tudományos megismerés sajátosságai – ismeretelméleti megalapozottság		
<u>5. hét</u>		

<p>– a történeti és diakróniai megközelítés fontossága</p> <p><u>6. hét</u> – fogalomtisztázás, fogalmi egyértelműség</p> <p><u>7. hét</u> – problémalátás: probléma-katalógus összeállítása, egyéni nézőpont kialakítása</p> <p><u>8. hét</u> – a kulcskérdések megközelítésének adekvát („téma-érzékeny”) módszerei</p> <p><u>9. hét</u> – reflektáltság, tárgyilagosság, szakszerűség</p> <p><u>10. hét</u> – a társadalomtudományi kutatások etikai kérdései</p> <p><u>11. hét</u> – A médiakutatás alapvető célkitűzései és módszerei</p> <ul style="list-style-type: none"> – tartalomelemzés – narratívaelemzés – szemiotikai elemzés – műfaji elemzés <p><u>12. hét</u> – különböző módszerek kombinálása</p> <p><u>13. hét</u> – archív anyagok felhasználása – interjúkészítés – oral history</p> <p><u>14. hét</u> – a szakdolgozat szerkezetének a kialakítása, kritikai vizsgálata</p>		
Könyvészet		

2012

Ispánovics Csapó Julianna (szerk.): *Tudomány, módszer, argumentáció.*
Vajdasági Magyar Akadémiai Tanács, Újvidék – *Minerva Könyvtár*

H. Varga Gyula (szerk.): *A kommunikációoktatás tartalmi kérdései.*
Hungarovox Kiadó, Bp. – *Minerva Könyvtár*

2011

Cseke Péter: *A tudomány határai.* [Tanulmányok.] Komp-Press Kiadó,
Kolozsvár – *Minerva Könyvtár*

Tőkés Gyöngyvér: *A kutatás módszertana a
kommunikációtudományokban.* Scientia Kiadó, Kolozsvár – *Sapientia Könyvtár*

Fekete Szilveszter: *Tudományos kutatás módszertana. – Hozzáférhető az
interneten*

H. Varga Gyula (szerk.): *A kommunikációoktatás elvi és módszertani
kérdései.* Hungarovox Kiadó, Bp. – *Minerva Könyvtár*

2010

Cseke Péter (szerk.): *Tudomány – áltudomány.* Korunk, 2010. 9. A
témafelevezetőt Pálincás József, az MTA elnöke írta. Lásd Bíró Béla, Bodó
Barna, Bodó Márta, Péntek Imre, Raskó István tanulmányait. – *Minerva
Könyvtár*

Havasréti József–K. Horváth Zsolt–Szijártó Zsolt (szerk.): *A város
láthatatlan mintázata. Pécs városa mint az emlékezet helye,* Gondolat Kiadó–
PTE-BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék, Budapest–Pécs. –
Minerva Könyvtár

H. Varga Gyula (szerk.): *A kommunikációoktatás kontextusai.*
Hungarovox Kiadó, Bp. – *Minerva Könyvtár*

2009

Pjotr Stompka: *Vizuális szociológia. A fényképezés mint kutatási módszer.*
Gondolat Kiadó–PTE-BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék,
Budapest–Pécs. – *Minerva Könyvtár*

H. Varga Gyula (szerk.): *Tudatosság a kommunikációban.* Hungarovox
Kiadó, Bp. – *Minerva Könyvtár*

2008

Falus Iván–Ollé János: *Az empirikus kutatások gyakorlata.*
Adatfeldolgozás és statisztikai elemzés. Nemzeti Tankönyvkiadó, Bp. – *Minerva
Könyvtár*

Fercsik Erzsébet–Raátz Judit: *Kommunikáció és nyelvhasználat.* Nemzeti

Tankönyvkiadó, Bp. – *Minerva Könyvtár*

Dr. Fodor László–Göndör András–Vörösné dr. Keszler Erzsébet: *A kommunikáció alapjai*. Perfekt Kiadó, Bp. – *Minerva Könyvtár*

Hidasi Judit: *Kultúrák@kontexusok.kommunikáció*. Perfekt Kiadó, Bp. – *Minerva Könyvtár*

Nyárády Gáborné–Szeles Péter: *Public Relations I–II*. Perfekt Kiadó, Bp.

Rad, Ilie: *Cum se scrie un text științific în domeniul disciplinelor umaniste*. Principii și norme pentru redactarea unor lucrări științifice: de licență, de masterat, de doctorat. Editura Accent, Cluj-Napoca, 2008. – *Minerva Könyvtár*

Stokes, Jane: *A média- és kultúrakutatás gyakorlata*. Gondolat Kiadó – Pécsi Tudományegyetem Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék, Bp., – Pécs.

Rădulescu, Mihaela Șt.: *Metodologia cercetării științifice*. Elaborarea lucrărilor de licență, masterat, doctorat. Ed. Didactică și Pedagogică, R. A, Buc.

2007

Nemeskéri István: *Módszertani problémák és kutatói felelősség a véleménykutatásban a 21. század elején Magyarországon*. In: Hegedűs Rita és Révay Edit (szerk.): *Úton...Tanulmányok Tomka Miklós tiszteletére*. Szeged, 2007. 253–265. – *Minerva Könyvtár*

2005

Papp Z. Attila: *Romániai médiaelit: egy tipológia kísérlete*. In: *Folyamatok a változásban. A hatalomváltások társadalmi hatásai Közép-Európában a XX. században*. Teleki László Alapítvány, Bp., 371–427.

Gyurgyák János: *Szerzők és szerkesztők kézikönyve*. Osiris Kiadó, Bp.

2004

Barbier, Frédéric–Lavenir, Cathrine Berto: *A média története Diderot-tól az internetig*. Osiris Kiadó, Bp. – *Minerva Könyvtár*

Holzinger, Andres: *A multimédia alapjai*. Kiskapu Kiadó, Bp.

Makai Mihály: *Merre vagy szellem napvilága? A megismerés rögös útjai*. Typotex Kiadó, Bp. – *Minerva Könyvtár*

2003

Cseke Péter: *Paradigmaváltó erdélyi törekvések. Kisebbségi létértelmezések*. Kriterion Könyvkiadó, Kolozsvár. – *Minerva Könyvtár*

Magyari Tivadar: *Elemzések a romániai magyarok sajtóolvasási szokásairól*. Erdélyi Társadalom. 1.

O’Sullivan, Tim–Button, Brian–Rayner, Philip: *Médiaismeret*. Korona Kiadó, Bp.

Voit Vilmos és Balázs Géza (szerk.): *A kezdetektől a máig. A modern*

magyar szemiotika olvasókönyve. Magyar Szemiotikai Társaság, Bp.

2002

Papp Z. Attila: *A kisebbségi nyilvánosság sajátosságai.* Kísérlet a romániai magyar sajtónyilvánosság modellezésére. In: Fedinec Csila (szerk.): *Társadalmi önismeret és nemzeti önazonosság Közép-Európában.* Teleki László Alapítvány, Bp., 189–206.

2001

Ungváry Rudolf – Orbán Éva: *Osztályozás és információkeresés. Az információkeresés és elmélete.* Országos Széchényi Könyvtár, Bp. – *Minerva Könyvtár* – II. kötet

2000

Petcu, Marian: *Tipologia preseii românești.* Institutul European, Iași.

1999

Hacking, Ian: *A tudományos gondolkodás stílusai.* In: Forrai Gábor – Szegedi Péter (szerk.): *Tudományfilozófia. Szöveggyűjtemény.* Áron Kiadó, Bp.

1998

Biró A. Zoltán: *Centralizált hatalmi beszédmod.* In: Bodó Julianna (szerk.): *Fényes tegnapunk.* Tanulmányok szocializmus korszakáról. Pro-Print Kiadó, Csíkszerea.

Laki János (szerk.): *Tudományfilozófia.* Osiris Kiadó, Bp.

McNair, Brian: *The Sociology of Journalism.* Arnold, London.

Popper, Karl: *Szüntelen keresés.* Áron Kiadó, Bp.

1994

Splichal, Slavko: *Media Beyond Socialism.* Theory and Practice in East-Central Europe. Westview Press, Oxford.

1984

Kuhn, T.: *A tudományos forradalmak szerkezete.* Gondolat, Bp.

Dolgozatírási segédlet:

Eco, Umberto: *Hogyan írjunk szakdolgozatot?* Gondolat, Budapest, 1992. – *Minerva Könyvtár*

Schmidt, Danie E.: *Expository Writing in Political Science. A Practical Guide.*

New York, HarperCollins College Publishers.

Sielbergh, David M.: *Doing Dissertation in Politics. A Student Guide*. London – New York, 2001, Routledge.

Társadalomtudományi adalék, valamint adatgyűjtési és adatfeldolgozási segédlet:

Babbie, Earl: *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 3. átdolg. kiad. Balassi Kiadó, 2003, Budapest. [Jakabffy: F. Babbie]

Elster, Jon: *A társadalom fogaskerekei. Magyarázó mechanizmusok a társadalomtudományokban*. Budapest, 1995, Osiris–Századvég. /Osiris Könyvtár – Szociológia./ [Jakabffy: F. Elster]

Héra Gábor – Ligeti György: *Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása*. Budapest, 2006, Osiris Kiadó. /Osiris tankönyvek./ [Jakabffy: F. Héra]

Moksony Ferenc: *Gondolatok és adatok. Társadalomtudományi elméletek empirikus ellenőrzése*. Budapest, 1999, Osiris Kiadó. /Osiris tankönyvek./ [Jakabffy: F. Moksony]

Rudas Tamás: *Hogyan olvassunk közvélemény-kutatásokat?* Budapest, 1998, Új Mandátum Könyvkiadó. /Membrán könyvek. – Média, társadalom, politika./

Rudas Tamás: *Közvélemény-kutatás*. Budapest, 2006, Corvina Kiadó. /GEO könyvek. – Tudástár./ [Jakabffy: F. Rudas]

Szántó Zoltán (szerk.): *A társadalomtudományi fogalmak logikája. Klasszikus tudományfilozófiai írások*. Budapest, 2006, Helikon Kiadó. /Bertalan László Társadalomtudományi Könyvtár./ [Jakabffy: C. Szántó]

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<p><u>2. hét</u> – Ismerkedés a hallgatók önálló kutatási témáival</p> <p><u>4. hét</u> – műhelybeszélgetés a választott kutatási módszer eredményességéről, illetve korlátairól</p> <p><u>6.hét</u> – műhelybeszélgetés az adatgyűjtés fázisairól</p>		

<p><u>8. hét</u> – műhelybeszélgetés a készülő dolgozatok szerkezetéről</p> <p><u>10. hét</u> – műhelybeszélgetés a készülő dolgozatok tárgyilagosságáról és szakszerűségéről</p> <p><u>12. hét</u> – műhelybeszélgetés a készülő dolgozatok tudományos nyelvezetéről, stílusáról</p> <p><u>14. hét</u> – a szemináriumi munka kiértékelése</p>		
---	--	--

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

4.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Aktív részvétel az előadásokon és a műhelymegbeszéléseken		50 %
10.5 Szeminárium / Labor	– referátum(ok) a szakirodalom tanulmányozásának eredményességéről		50%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
– az önálló tényfeltáráson alapuló szakdolgozat szerkezetének a kialakítása, bemutatása			

Kitöltés dátuma: 2015.03.10.

Előadás felelőse: dr. Cseke Péter Szeminárium felelőse: dr. Cseke Péter

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Cseke Péter', written in a cursive style.

Jóváhagyás dátuma: 2015.03.11.

Intézetigazgató