

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem Kolozsvár
1.2 Kar	Politikai-, Közigazgatási és Kommunikációtudományi
1.3 Intézet	Újságírás Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alap
1.6 Szak / Képesítés	Újságíró

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Új média és online kommunikáció						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Botházi Mária						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Botházi Mária						
2.4 Tanulmányi év	2, 3	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám		melyből: 3.2 előadás		3.3 szeminárium/labor	
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám		melyből: 3.5 előadás		3.6 szeminárium/labor	
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					
Vizsgák					
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama					
3.8 A félév össz-óraszama					
3.9 Kreditszám					

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	?	–
4.2 Kompetenciabeli	?	–

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	?	terem+kivetítő
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	?	terem+kivetítő

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C2.3. A szakszerű kommunikáció érdekében alkalmazott médiaeszközök felismerése és használata.</p> <p>C2.5. Médiatechnológiák használata (írott szöveg, fotó, hang, kép) egy szakmai projekt létrehozásához</p> <p>C4.5 Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<p>A tantárgy főként a webes kultúra átadására törekszik, arra, hogy bizonyos kulcsokat adjon a tájékozódásra és egyes jelenségek megértésére a new media világában.</p>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<p>A médiafogyasztás mára közösségi élménnyé vált, talán túlzás nélkül állítható: kettős világban élünk szimultán, s e két világ közt a határ egyre elmosódóbb. A változásokhoz a hivatalos médiának is alkalmazkodnia kell. A leendő kommunikációs szakemberek számára elsődleges fontosságú az új médiavilág megismerése és megértése, hiszen a mainstream és alternatív média egyre szorosabb együttműködését jelzi a jövő.</p>

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. médiakörnyezet. Bevezetés.	Online Szóbeli előadás + multimédia	–

2.	Kommun ikáció online térben.	Szóbeli előadás + multimédia	–
3.	Mitől új az új média?	Szóbeli előadás + multimédia	–
4.	Nyilvánosság, nyilvános tér.	Szóbeli előadás + multimédia	–
5.	Hálózatok, hálózati világ. Mi látható a nyilvános virtuális térben?	Szóbeli előadás + multimédia	–
6.	Nyitott képernyők világa	Szóbeli előadás + multimédia	–
4.	Új média, régi hírek. Az újságírás új útjai.	Szóbeli előadás + multimédia	–
8.	Citizen journalism. Részvétel a hírgyártásban.	Szóbeli előadás + multimédia	–
10.	A blogok. Múlt és jelen.	Szóbeli előadás + multimédia	–
11.	Social media. A YouTube-jelenség	Szóbeli előadás + multimédia	–
12.	A volgok.	Szóbeli előadás + multimédia	–
13.	Virtuális közösségek. Facebook, Twitter	Szóbeli előadás + multimédia	–
14.	A szelfi.	Szóbeli előadás + multimédia	–
15.	Összefoglalás, áttekintés, kiértékelés		–

Ajánlott könyvészet:

Adorno, Theodor Wiesengrund: The culture industry: selected essays on mass-culture, Routledge, London ; New York, 2007 – BCU

Balaskó, Mária – Balázs Géza – Kovács László: Hálózat kutatás hálózatok a társadalomban és a nyelvben, Tinta, Bp., 2010 – Bölcsészkar Könyvtár

Balázs Béla: Az új média retorikája. <http://vigilia.hu/regihonlap/2003/1/balazs.htm>

Balázs Géza - Bódi Zoltán szerk. (2005): Az internetkorszak kommunikációja: Tanulmányok. Budapest,

Infonia/Gondolat, 2005

Barabási Albert-László Behálózva (kijelölt részlet), Helikon kiadó, Budapest, 2008

Barthes, Roland: A szerző halála. In: A szöveg öröme. Budapest: Osiris, 1996

Bowman, Shayne –Willis, Chris: We media, www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf

Breton, Philippe: Cultul internetului : o amenintare pentru legatura sociala? Coresi, Bucuresti, 2001, BCU

Briggs, Asa – Burke, Peter: A média társadalomtörténete : Gutenbergtől az internetig

Budapest, Napvilág, 2004 – Kari Könyvtár

David Gillmor: We the media, internetes forrás

Deuze, Mark: Media Life, In: Media Life: Polity Press, Cambridge, 2012.

Downey, John – Fenton, Natalie: New media, counter, publicity and the public Sphere. In: New Media&Society, London, Vol5(2):185–202, 2003

Fehér Katalin: Digitalizáció és új média. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2016.

Fehér Katalin: Selfie és ussie: reputáció, kontroll, digitális identitás - : <https://emok.hu/tanulmany-kereso/d344:selfie-es-ussie-reputacio-kontroll-digitalis-identitas/pdf>

Fenton, Natalie: Drowning or Waving: New media, Journalism and Democracy, In: Fenton, Natalie (ed.); New Media, Old News, Sage Publications, London, 2010, pp. 2 – 16.

Finkelkraut, Alain: A gondolkodás veresége, Osiris, Bp., 1996

Geiger, R. Stuart: Does Habermas Understand the Internet? The Algorithmic Construction of the Blogosphere/Public Sphere – <http://gnovisjournal.org/2009/12/22/does-habermas-understand-internet-algorithmic-construction-blogosphere-public-sphere/>

Gelegonya, Edina. "Ez nem az a tizenöt perc. Önreprezentáció a YouTube-on, illetve az ehhez kötődő népszerűség működési mechanizmusa és hálózati kontextusa." In *Zenei hálózatok. Zene, műfajok és közösségek az online hálózatok és az átalakuló zeneipar korában*, szerkesztette: Kacsuk Zoltán, Vályi Gábor, Tófalvy Tamás, 93-107. Budapest: L'Harmattan, 2011. http://zeneihalozatok.hu/konyv/ZeneiHalozatok_Gelegonya_Edina.pdf

Gripsrud, Jostein: Médiakultúra, médiatársadalom, Ú.M.K., Budapest, 2007 – BCU

Guțu, Dorina: New Media, Tritonic, București, 2007 – BCU

Harries, Dan: The New Media Book, British Film Institute Publishing, London 2004 – BCU

Iordache, Rareș: *Selfie*, descoperirea feței - Tritonic, București, 2014.

Lipovetsky, Gilles – Jean Serroy: Ecranul global, Polirom, București, 2008 – BCU

Lovink, Geert: Cultura digitală : reflecții critice Cluj-Napoca, Idea Design & Print, 2004 – Színházi Könyvtár

Máray Tamás (2003): Hálózatok hálózata: az internet. - Előadás a Mindentudás Egyetemén.

<http://www.mindentudas.hu/maray/index.html>

Manovich, Lev: Remixelhetőség. In. Új média: remix,
<http://www.mediaremix.hu/remix1/letolt/manovich.pdf>

Manovich, Lev: The Language of New Media, MIT Press Cambridge, Massachusetts – London, England, 2001

E. Marwick, Alice Boyd, danah: I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. In: *New Media & Society* XX(X) 1–20. 2010

Nyíri Kristóf (2003): Enciklopédikus tudás a 21. században. - Előadás a Mindentudás Egyetemén.

<http://www.origo.hu/mindentudasegyeteme/nyiri/20031215nyiri.html>

Pintér Róbert (szerk.): Az információs társadalom, Gondolat – Új Mandátum, Budapest, 2007

Szűts Zoltán (2001): A hypertext. <http://magyar-irodalom.elte.hu/vita/tszz.html>

Tudor, Ana-Despina: Relațiile publice și noile media, Vergiliu, București, 2006 – BCU

Tófalvy Tamás: Digitális jó és rossz születése. Technológia, kultúra és az újságírás 21. századi átalakulása – L'Harmattan, 2017.

Varga Barbara: Manuel Castells és a McLuhan-galaxis halála, tanulmány, internetes forrás:
www.c3.hu/~jelkep/JK992/barbara/barbara.htm

Wardrip, Noah-Fruin – Harrigan, Pat: FirstPerson – New Media as Story, Performance, and Game, The MIT Press Cambridge, Massachusetts – London, England, 2004

Wellmann, Barry: The three ages of internet studies: ten, five and zero years ago, IN> In: *New Media & Society*, Vol6(1):123–129, 2004

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A leendő kommunikációs szakemberek számára elsődleges fontosságú az alternatív médiavilág megismerése és megértése, hiszen a mainstream és alternatív média egyre szorosabb együttműködését jelzi a jövő.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a
--------------------	-----------------------------	---------------------------	---------------

			végső jegyben
10.4 Előadás	Jelenlét, aktivitás az órán	vizsga	50%
	Online kommunikációs gyakorlat	anyag készítése	50%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<p>☐</p> <p>Kötelező aktív jelenlét az órák 70 százalékán.</p>			

Kitöltés dátuma

2024. 02. 14.

Előadás felelőse

dr. Botházi Mária egy. adj.



Szeminárium felelőse

dr. Botházi Mária egy. adj



Az intézeti jóváhagyás dátuma

2024. 02. 24.

Intézetigazgató

Conf. Univ. Dr. Radu Meza