

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány
1.3 Intézet	Újságírás
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Újságírás

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Román média						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Györffy Gábor						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Györffy Gábor						
2.4 Tanulmányi év	II.	2.5 Félév	II.	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					2
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					1
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					
Vizsgák					
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	42				
3.8 A félév össz-óraszama	98				
3.9 Kreditszám	3				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	•
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C4.1. A kommunikációs környezet felismerése és leírása, melyben az országos vagy helyi szervezetek tevékenykednek</p> <p>C4.2. Az országos vagy helyi szervezetek tevékenységének internacionalizálását szolgáló újságírói technikai, taktikai és stratégiai eszközök adaptálása.</p> <p>C6.2. Szerkesztőségi célkitűzések kidolgozása a célközönség függvényében.</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A román médiát bemutató előadás célja, hogy a hallgatók megismerjék a román nyelvű írott és audiovizuális médiát, illetve képesek legyenek komparatív módon elemezni azt, az erdélyi magyar sajtó viszonylatában.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A tantárgy célja, hogy a hallgatók ki tudják választani a fontos médiatartalmat a román médiából, sajtószemlét tartsanak, illetve képesek legyenek fordításokat készíteni a román nyelvű írások alapján.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A romániai sajtó a kommunista diktatúra időszakában. A sajtó szerkezete.	Előadás, szemléltetés	
2. A romániai sajtó a kommunista diktatúra időszakában. Cenzúra és propaganda. Ellenállási mozgalmak, szamizdat lapok.		
3. A romániai 1989-es események. A szabad sajtó megszületése Romániában.		
4. Demokrácia és sajtószabadság. Objektivitás kérdése a romániai sajtóban. Bulvárosodás.		
5. A romániai társadalom és az írott sajtó jellegzetességei az 1990-es években. Laptípusok, lapszerkesztők és olvasók. Média és ideológia. Mainstream és alternatív média. Független médiainstítmények. Propaganda típusok.		
6. A romániai pártrendszer kialakulása. Párt sajtó és üzleti sajtó. A kritikai gondolkodás helye a média elemzésében. Médiainstítmények. Tulajdonosok. Ellenőrzés. Gyártás. Terjesztés.		

7. A romániai sajtót működtető sajtómágnások. Tulajdonviszonyok.		
8. A romániai magyar sajtó kibontakozása az 1990-es években.		
9. A közszolgálati televízió és a kereskedelmi csatornák versenye (RTV, Antena 1, Pro TV)		
10. Az OTV jelenség – szappanoperák a román médiában.		
11. A román sportújságírás (Pro Sport, Gazeta Sporturilor)		
12. Glokalizáció és külföldi tulajdon.		
13. Az internet és az online sajtó helyzete Romániában.		
14. Az Active Watch jelentései a romániai sajtóról		
<p>Könyvészet:</p> <p>Takács Róbert, <i>Sajtóirányítás és újságírói öncenzúra az 1980-as években</i>. Médiakutató, 1990 tavasz.</p> <p>Alina Mungiu, <i>Români după '89. Istoria unei neînțelegeri</i>. București, Humanitas, 1995.</p> <p>Marian Petcu, <i>Tipologia presei romanesti</i>. Iași, Institutul European, 2000.</p> <p>Papp. Z. Attila, <i>A romániai magyar sajtó a poszt szocializmus korszakában</i>. Székelyföld 2/2005. szám.</p> <p>Peter Gross, <i>Mass-media și democrația în țările Europei de Est</i>. Iași, Polirom, 2004.</p> <p>Vasile Hotea-Fernezan, <i>Media între propagandă și exhibiționism</i> In: Ruxandra Cesereanu, (ed.) <i>Curenți și tendințe în jurnalismul contemporan</i>. Cluj-Napoca, Limes, 2003.</p> <p>Mihai Zamfir, <i>Discursul anilor 90</i>. București, Editura Fundației Culturale Române, 1997.</p> <p>Peter Gross, <i>Colosul cu picioare de lut</i>. Iași, Polirom, 1999.</p> <p>Claudia Talașman, <i>Discursul jurnalistic postrevoluționar</i>. In: Ilie Rad (ed.), <i>Schimbări în Europa. Schimbări în mass-media</i>. Cluj-Napoca, Limes, 2004.</p> <p>Papp Z. Attila, <i>A romániai magyar újságíró-társadalom</i>. Médiakutató, 2004 tél.</p> <p>Mihai Coman, <i>Mass-media în România postcomunistă</i>. Iași, Polirom, 2003.</p>		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Sajtószemle a napi romániai sajtóból	Diákok egyéni bemutatása	

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

•

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső
--------------------	-----------------------------	---------------------------	---------------------

			jegyben
10.4 Előadás	Fordítás készítése a napi román sajtóból		6 pont
10.5 Szeminárium / Labor	Sajtószemle a napi romániai sajtóból		3 pont
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
•			

Kitöltés dátuma

2024.02.08.

Előadás felelőse

Dr. Gyórfy Gábor

Szeminárium felelőse



Az intézeti jóváhagyás dátuma

2024.02.18.

Intézetigazgató

Conf. Univ. Dr. Radu Meza