

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Újságírás és Digitális Média Intézet
1.4 Szakterület	kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	újságírás

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Tudományos média						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Péter Árpád						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Péter Árpád						
2.4 Tanulmányi év	III	2.5 Félév	II	2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					3
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					2
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					2
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					1
Vizsgák					2
Más tevékenységek: szimulációs gyakorlatok					1
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	12				
3.8 A félév össz-óraszama	168				
3.9 Kreditszám	4				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• -
4.2 Kompetenciabeli	• a hallgatók alapvető médiatörténeti ismeretekkel kell rendelkezzenek.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• legalább egy, korszerű számítógép, internetkapcsolat
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• legalább egy korszerű számítógép, internetkapcsolat

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C5.1. Az újságírói szakmai deontológia sajátos jegyeinek felismerése és leírása.</p> <p>C4.2. Az országos vagy helyi szervezetek tevékenységének internacionalizálását szolgáló újságírói technikai, taktikai és stratégiai eszközök adaptálása.</p> <ul style="list-style-type: none"> - C4.5. Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megoldása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p> <p>-</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • a tantárgy elsajátítása során a diákok képessé kell váljanak a (ki-s és nagy-) közösségeket érintő események tudományos vonatkozásainak értelmezésére, ezen értelmezések médiában történő, általános referenciákkal rendelkező médiafogyasztók által is interpretálható megjelenítésére
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • a hallgatók fel kell tudják ismerni a társadalmi jelenségeket meghatározó események tudományos háttérvonatkozásait, valamint meg kell tanulják a tudományos vonatkozású eseményeknek olyatén módon történő közlését, hogy mind a nagyközönség, mind az avatottabbak érdeklődését fel tudja kelteni

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Tudomány és média. A tudományos vonatkozású események médiumai	Frontális oktatás, multimédiás bemutató, beszélgetés.	
2. A médiában megjelenő események tudományos háttéréről, az ezekről történő híradásokról	idem	
3. A „tudomány”-rovatok, „tudományorientált” médiumok népszerűsége. A „Teleenciclopedia”-tól a National Geographic-ig – a Discovery Channel-en át	idem	
4. A tudományos médiához szükséges sajátos képzettségek	idem	
5. Tudományos médiumok elemzése,	idem	

társadalomban, kultúrában, piacon betöltött szerepeik értelmezése. Áltudomány és média		
6. A „Teleenciclopedia” mint meghatározó médiatermék	idem	
7. A National Geographic multimédiuai, tematikái	idem	
8. A Discovery Channel sikeres műsorainak helye a globális médiapiacon	idem	
9. Az OzoneTV médiauniverzuma és annak lakói. Hír és „tudományos hír” viszonyrendszerei. A tudományos médiumok helyei a médiakonglomerátumokban (pl. BBC)	idem	
10. A történelem a kortárs médiumokban. Szakmaiság és mediatisáció (History Channel, Rubicon folyóirat, Historia stb.)	idem	
11. Környezetvédelem és a tudományos médiumok.	idem	
12. A „lélekről” a médiában. A pszichológiai vonatkozású médiatermékek népszerűsége, az ilyen termékek helye a médiapiacon és a nyugati kultúrában	idem	
13. Réteglapok és egyéb „rétegmédiumok” tudományos vonatkozásai. A társadalomtudományok mediatisálása, nagyközönség számára történő népszerűsítése	idem	
14. Ismétlések	idem	

Könyvészet:

1. **Kötelező:**

Martin W. Bauer: *Journalism, Science and Society. Science Communication between News and Public Relations.* Routledge, 2008.

***Media Policy for the Digital Age.* Amsterdam Univ., 2005.**

Massimiano Bucchi: *Science and the media. Alternative routes in scientific communication.* Routledge, 1998.

Ajánlott:

David Holmes: *Communication Theory. Media, Technology, Society.* Routledge, 2005.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A tudománynépszerűsítés elvei. Műsorsáv-elemzések: Discovery Channel régen és ma - 1	esettanulmányok, gyakorlatok	
2. Műsorsáv-elemzések: Discovery Channel régen és ma - 2	idem	
3. Ötzi és Tutankhamon – történelemszemlélet a tudománynépszerűsítő médiákban	idem	
4. Bolyongás a National Geographic médiabirodalmában	idem	
5. Online médiaplatformok tudományos rovatai (Index, Origo stb.). Humor, média, tudomány: a „brit tudósok” médianépszerűsége	idem	
6. Az „egyperces tudomány” kortárs (média)mítoszai	idem	
7. Ismétlések	idem	

Könyvészet:

Eric A. Jensen: *The Therapeutic Cloning Debate Global Science and Journalism in the Public Sphere.* Ashgate, 2014.

9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgy céljaként tűzi ki, hogy a nagy tömegeket érintő, alkalmanként erősen befolyásoló tudományos médiumok „hatásmechanizmusát” jól ismerjék meg a hallgatók, helyesen mérjék fel a tudományos médiajelenségek társadalomban érvényesülő rendszereit.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	tudományos médiumok ismerete	vizsgadolgozat	80%
10.5 Szeminárium / Labor	tudományos vonatkozású médiaesemény/-jelenség elemzése	vp	20%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none">• a diákok kell ismerjék a tudományos médiumok működésének elveit, deontológiáját, piaci jelenlétének fontosságát, társadalmi és politikai implikációjának jellegzetességeit			

Kitöltés dátuma

2024. 02. 24.

Előadás felelőse

Dr. Péter Árpád



Szeminárium felelőse

Dr. Péter Árpád



Az intézeti jóváhagyás dátuma

2024. 02. 24.

Intézetigazgató

Conf. Univ. Dr. Radu Meza