

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

| | |
|-----------------------------|--|
| 1.1 Felsőoktatási intézmény | Babes-Bolyai Tudományegyetem |
| 1.2 Kar | Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány |
| 1.3 Intézet | Újságírás |
| 1.4 Szakterület | Kommunikációtudomány |
| 1.5 Képzési szint | Alapképzés |
| 1.6 Szak / Képesítés | Újságírás |

2. A tantárgy adatai

| | | | | | | | |
|---|----------------------|-----------|----|----------------------|--------|---------------------|------------|
| 2.1 A tantárgy neve | Kritikai gondolkodás | | | | | | |
| 2.2 Az előadásért felelős tanár neve | Dr. Györffy Gábor | | | | | | |
| 2.3 A szemináriumért felelős tanár neve | Dr. Györffy Gábor | | | | | | |
| 2.4 Tanulmányi év | II. | 2.5 Félév | I. | 2.6. Értékelés módja | Vizsga | 2.7 Tantárgy típusa | válaztható |

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

| | | | | | |
|---|----|----------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Heti óraszám | 4 | melyből: 3.2 előadás | 2 | 3.3 szeminárium/labor | 1 |
| 3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám | 56 | melyből: 3.5 előadás | 28 | 3.6 szeminárium/labor | 28 |
| A tanulmányi idő elosztása: | | | | | óra |
| A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása | | | | | 2 |
| Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás | | | | | 1 |
| Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása | | | | | |
| Egyéni készségfejlesztés (tutorálás) | | | | | |
| Vizsgák | | | | | |
| Más tevékenységek: | | | | | |
| 3.7 Egyéni munka össz-óraszama | 42 | | | | |
| 3.8 A félév össz-óraszama | 98 | | | | |
| 3.9 Kreditszám | 4 | | | | |

4. Előfeltételek (ha vannak)

| | |
|---------------------|---|
| 4.1 Tantervi | • |
| 4.2 Kompetenciabeli | • |

5. Feltételek (ha vannak)

| | |
|---|---|
| 5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei | • |
| 5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei | • |

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

| | |
|------------------------------------|--|
| Szakmai kompetenciák | <p>C2.4. Az újságírói tevékenység minőségének felmérését szolgáló kritériumok és módszerek használata (adatgyűjtés, feldolgozás, terjesztés)</p> <p>C3.4. A területen végzett kampányok eredményeinek felmérést szolgáló releváns mutatók meghatározása és használata a hallgatóság/közönség elvárásaival összehasonlítva</p> <p>C4.4. Az információ kezelésében használt felmérési kritériumok, módszerek és modellek alkalmazása</p> <p>C1.5. Feltárási vagy beavatkozási tervek készítése a szakterületen belül</p> |
| Transzverzális kompetenciák | <p>CT1. Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p> |

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

| | |
|--------------------------------------|--|
| 7.1 A tantárgy általános célkitűzése | A hallgatók fejlesztik a kritikai gondolkodásukat és képesek lesznek használni a médiaelemzési módszereket, hogy dekonstruálják a média szövegeit, tárgyalják a szöveg értelmét kulturális kontextusban és a hallgatóság elvárásainak megfelelően, megmagyarázzák a keretezést, ideológiai elemeket és az elfogultságot a médiaábrázolásokban. |
| 7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései | Médiainstémények elemzése a következő elemek alapján: tulajdonos, ellenőrzés, gyártás, terjesztés Egy téma elemzése több forrás felhasználásával. Médiaszövegek elemzése, ideológiai elemek felismerése |

8. A tantárgy tartalma

| 8.1 Előadás | Didaktikai módszerek | Megjegyzések |
|--|-----------------------|--------------|
| 1. A médiaelemzés. A kritikai gondolkodás helye a média elemzésében. Médiainstémények. Tulajdonosok. Ellenőrzés. Gyártás. Terjesztés. | Előadás, szemléltetés | |
| 2. Valóság és ábrázolás | | |
| 3. Média és ideológia. Szakmai ideológiák az újságírásban. Mainstream és alternatív média. Független médiainstémények. Propaganda típusok. | | |
| 4. Média és ideológia. Elbeszélés típusok, érvelési típusok és ideológiai elfogultság típusok. | | |
| 5. Social media elemzés. | | |
| 6. Média és nyelvezet. Jelek és értelem. | | |
| 7. Média és nyelvezet. Hipervalóság. | | |
| 8. Konnotáció és denotáció. Metafora, Mítosz. Kódok. | | |
| 9. Média és narratív struktúra. | | |
| 10. Kódok. Konvenciók. Szerkezet. Keret. | | |

| | | |
|---|----------------------------|--------------|
| Műfajelmélet. Szociológiai elemzés. | | |
| 11. Szociológiai elemzés. | | |
| 12. Médiapszichológia. | | |
| Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Barthes, R. (1991) Mythologies, New York: The Noonday Press • Barthes, R (1977) Image Music Text, London: Fontana Press • Berger, A.A. (2012) Media Analysis Techniques, London: Sage. • Bignell, J. (2002) Media semiotics. An introduction. Manchester : Manchester University Press, • Downes, B; Miller, S.(1998) Media Studies. Londra : Hodder Headline • Fulton, H (2005) Narrative and the Media. New York: Cambridge University Press White, H. (1975). Metahistory: The historical imagination in nineteenth-century Europe. JHU Press | | |
| 8.2 Szeminárium / Labor | Didaktikai módszerek | Megjegyzések |
| 1. Médiainstítúciók és tulajdonosi szerkezetek. | beszélgetés, alkalmazás | |
| 2. Valóság és ábrázolás | | |
| 3. Ideológia és média | | |
| 4. Média és nyelvzet | | |
| 5. Narratív szerkezetek | | |
| 6. Social media elemzés | | |
| Bibliografie: <ul style="list-style-type: none"> • Barthes, R. (1991) Mythologies, New York: The Noonday Press • Berger, A.A. (2012) Media Analysis Techniques, London: Sage. • Downes, B; Miller, S.(1998) Media Studies. Londra : Hodder Headline | | |

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

| |
|---|
| • |
|---|

10. Értékelés

| Tevékenység típusa | 10.1 Értékelési kritériumok | 10.2 Értékelési módszerek | 10.3 Aránya a végső jegyben |
|--|--|--|-----------------------------|
| 10.4 Előadás | Egy téma bemutatásának elemzése két különböző médiafelületen | Az elemzési fogalmak és módszerek megfelelő használata | 33% |
| | Érvelő kritikai esszé a sajtóról | | 33% |
| 10.5 Szeminárium / Labor | Aktív részvétel a szemináriumokon | Aktivitás és jelenléti ív | 33% |
| | | | |
| 10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei | | | |
| • | | | |

Kitöltés dátuma

2024.02.06.

Előadás felelőse

Dr. Győrffy Gábor

Szeminárium felelőse



Az intézeti jóváhagyás dátuma

2024.02.09.

Intézetigazgató

Conf. Univ. Dr. Radu Meza